

您的時尚美容及生活資訊讀物

# VITA

*very  
peri.*



Pantone  
年度代表色  
紫中有藍

## 本期精選內容

FASHION 5名本地網紅對奢侈品牌宣示愛

HOT SHOPS 溫哥華新店及新餐廳速報

STYLE 時尚博客Lucy Yun分享她的春季推薦品

SIPS 特別版松茸威士忌新登場

掃二維碼  
關注微信公眾號



關注我們贏取豐富獎品 @vitadaily.ca

更多精彩內容請瀏覽 [VITADAILY.CA/CHINESE](http://VITADAILY.CA/CHINESE)





East India Carpets  
DISTINCTIVE DESIGNS SINCE 1948

brougham  
interiors

PROVIDE

JANAKI LARSEN | CERAMICS

Zoë Pawlak

LIVINGSPACE



SWITZERCREATIVE™



JANICE WONG STUDIO

BRADFORD  
hardware

AmesStun

CARMEL  
FURNITURE DESIGNS

bloom  
furniture studio



& MORE

PRADO  
CAFE

# VANCOUVER'S DESIGN HUB







溫哥華的櫻花季過去，薰衣草又遍地開花。紫色已是連續幾季的時尚關鍵字，來到2022年春天，依然可以看到它的蹤影。但是今年的紫不再是粉嫩的薰衣草色，而是紫中有藍、藍中帶紫的年度代表色 Very Peri。大家在準備更新春夏衣櫥時，不妨先參考時尚博客Lucy Yun的時尚推薦品，以及P4的年度代表色必備單品。喜歡收藏奢侈品牌的人，本期有5名網紅和我們分享她們成為品牌忠實粉絲的故事，相信會引起不少人的共鳴。加拿大威士忌近年不斷革新，本月新登場的松茸菇威士忌究竟是如何煉成的？到P7尋找答案吧！最後當然不少得大溫新店及新餐廳速報，祝大家春季購物愉快！

Noa Nichol EDITOR-IN-CHIEF

Louisa Chan CHINESE EDITOR

本期的influencer主角是 Lucy Yun，Lucy 以獨特的視角來表達時尚，更和我們分享了她的春季時尚推薦品。

Lucy Yun  
@BEYUNIQUE



請和我們介紹一下你自己，以及你從事的職業？

我很開心可以向VITA的讀者們介紹我自己！我的名字是Lucy Yun，在instagram上我的用戶名是BEYUNIQUE。我是LUCKY LUCY CREATIVE INC.的負責人，這是一間位於溫哥華的多元業務工作室，我們為客戶提供創意方案，例如美術指導、視覺傳訊以及營銷服務等。



你如何透過社交媒體來影響那些關注你的人？

我將社交媒體平台視為我的視覺履歷。這是我分享工作成果、日常生活以及推廣活動、推廣品牌的渠道。社交媒體最大的優點是，藉著這些平台我可以與其他創作單位連結。在這裡可以發掘到許多極具天賦的人，透過與他們的聯繫和合作，我也得以成長。

你的個人時尚信條是什麼？

我相信時尚是一種個人的表達方式。因此我會盡量保持幽默感、玩心，我不會太在意現在流行什麼，我喜歡無所畏懼地創造能代表自己獨特個性的造型。另外，我特別喜歡留意本地及外國的新銳設計師。



春天來了！當天氣回暖、花朵開始綻放時，你最喜歡做的事情是？在漂亮的社區中間逛，在城市的各個角落拍攝櫻花！

你最想收到或送給朋友什麼花？牡丹是一種不論是收花人或送花人都會喜愛的花。牡丹花開時彷彿能帶給人光明和快樂！

你最喜歡的碎花圖案時尚單品是？我超愛泡泡袖娃娃裝和連身裙！我在instagram上發現的愛爾蘭品牌Selkie推出了很多很有趣的連身裙。大家不覺得這條雪紡紗花卉泡泡袖連身裙很可愛嗎？

你有推薦的Pantone年度代表色時尚單品嗎？

來自倫敦的設計師Yuhan Wang有一款粉彩色系的長春花藍套裝。我喜歡它的浮誇衣袖與立體腰線之間的微妙平衡！v



INSIDE THE  
Spring Issue

No. 07 ————— 2022

EDITOR NOA NICHOL  
CHINESE EDITOR LOUISA CHAN  
CREATIVE DIRECTOR MADISON HOPE  
SOCIAL MEDIA MANAGER VICKI DUONG  
SPECIAL EVENTS LYNDI BARRETT

PROOFREADER KATIE NANTON  
CONTRIBUTORS ALEESHA HARRIS,  
JANET HELOU, SHERI RADFORD  
COVER MOSCHINO  
SPRING/SUMMER 2022

VITA  
PUBLISHED BY  
VITA DAILY MEDIA INC.  
CANADA POST PUBLICATIONS  
MAIL AGREEMENT #42849020

© @VITADAILY.CA f VITADAILYCHINESE 🗣️ VITA DAILY 中文版 ✉️ NOA@VITAMINDAILY.COM | CHINESE@VITAMINDAILY.COM VITADAILY.CA/CHINESE



Reserve  
relaxation.

SCANDINAVE.COM/WHISTLER





# very peri

今年的年度代表色是揉合紫調的長春花藍色系



1. MINICHELLO EARRINGS, \$1,625 梨形切割的長春花藍耳環以坦桑石和鑽石鑲嵌而成。 [Minichellojewellers.com](http://Minichellojewellers.com)
2. WEEKEND MAX MARA SWEATER, \$595 純正cashmere羊毛，純正假日休閒風。 [Ca.maxmara.com](http://Ca.maxmara.com)
3. AMINA MUADDI SLIDE SANDAL, \$1,205 這雙鑲滿彩虹水晶的細帶高跟涼鞋簡約之餘又霸氣十足。 [Nordstrom.ca](http://Nordstrom.ca)
4. ALEXANDER MCQUEEN SCARF, \$310 繡滿品牌的經典骷髏圖案，不收邊流蘇方巾觸感柔軟。 [Holtrenfrew.com](http://Holtrenfrew.com)
5. JEFFREY CAMPBELL LOAFER, \$146 色塊拼接設計讓這款流蘇亮面loafer更顯春夏氣息。 [Nordstrom.ca](http://Nordstrom.ca)
6. STONEY CLOVER LANE POUCH, \$285 這款化妝包簡直道出了我們此刻的心聲！。 [Nordstrom.ca](http://Nordstrom.ca)
7. DOLCE & GABBANA SHIRT & SKIRT, \$1,330 & \$1,670 穿上紫藤花束腰襯衫和高腰裙，迎接春天的來臨。 [Dolcegabbana.com](http://Dolcegabbana.com)
8. SWAROVSKI NECKLACE, \$850 紫藍色的Millenia八角形水晶頸鍊可額外增加長度。 [Swarovski.com](http://Swarovski.com)
9. DIOR EYESHADOW PALETTE, \$75 五色眼影盤顯色度高且帶有亮澤光芒，讓雙眸柔美深邃。 [Dior.ca](http://Dior.ca)
10. WEEKEND MAX MARA TRENCH COAT, \$860 穿上這件淡粉色的雙排扣防水風衣，雨天造型也可以很時尚。 [Ca.maxmara.com](http://Ca.maxmara.com)
11. CAUDALIE VINOTHERAPIST BODY LOTION, \$42 加入透明質酸、有機乳木果油和葡萄籽多酚的身體乳液，讓皮膚立刻變得柔嫩亮白且不黏膩。 [Caudalie.com](http://Caudalie.com)
12. MICHAEL HILL RING, \$269 戴上紫晶石黃金戒指，讓春夏造型更臻完美。 [Michaelhill.ca](http://Michaelhill.ca)
13. CLARINS LIP COMFORT OIL SHIMMER, \$28 誘人的Purple Rain色號，這支唇彩能塑造出3-D豐唇效果。 [Clarins.ca](http://Clarins.ca)
14. MUGLER ANGEL EDT, \$145 來自法國的紫色香水，散發清幽花香和甜美果香。 [Thebay.com](http://Thebay.com)
15. THEMOIRE CLUTCH BAG, \$675 名字來源於希臘文中「生命」之意，這款Bios手袋可搭配多款日常造型。 [Holtrenfrew.com](http://Holtrenfrew.com)
16. NEW BALANCE SNEAKERS, \$130 這雙327球鞋在復刻70年代經典鞋款的同時，也注入了最新時尚元素。 [Newbalance.ca](http://Newbalance.ca)
17. ALEESHA HARRIS' IT BAG 以結合「簡約與舒適」為主題的Chanel 22，總共有三個尺寸供選擇，具備超大容量及兩條編織金屬鍊帶，鍊帶綴以刻有Chanel Paris字樣的金色吊牌，為散發慵懶隨意氣息的水桶包增添一抹貴氣。貫徹品牌對數字的迷戀——例如於1922年推出的歷史上第二款香奈兒香水No. 22、在2019年甫推出即大受歡迎的Chanel 19手袋等。來到2022年，則有同樣以年份命名的Chanel 22手袋。 [Chanel.com](http://Chanel.com)



# Designer Devotees

我們最喜歡的網紅代表分享她們對奢侈品牌的愛

BY SHERI RADFORD

## GUCCI

ALEEM KASSAM @ALEEMKASSAM

為什麼喜歡Gucci? 因為這是一個充滿創意的品牌。幾十年來，他們雖曾聘用許多風格迥異的創意總監，但他們始終忠於自己的品牌特質。

你擁有多少Gucci手袋? 我的另一半應該會想殺了我，因為我已經將一部份藏起來了。

我們不會告訴他的。絕對有40個以上。第一個手袋? 在我差不多15、16歲時，當時我們在意大利。我們去了佛羅倫斯的Gucci店，我幾乎是哀求我的母親，我說我上大學時用這個手袋剛好。那是一個經典咖啡色包黑邊緹花款式。然後她說：「OK，這是你應得的。」

最喜歡的單品? 對於手袋，我是沒有忠誠度的。我喜歡雨露均霑。Gucci的設計每年都有不同變化，每一次我都會說：「啊，這是我近期的最愛！」此時此刻我的最愛是周年紀念版紅絨手袋。我和我另一半去年訂婚當日正好是溫哥華店慶祝品牌100周年的日子，所以我就買了這個手袋來紀念我的訂婚日。



PHOTO: JENNY LIU



## CHANEL

ALEESHA HARRIS  
@ALEESHA\_HARRIS

為什麼喜歡Chanel? 我被Gabrielle Chanel的故事深深吸引。從我有記憶以來我就非常喜歡這個品牌的設計。我還記得早在2000年左右，我曾經在機場行李轉盤附近見到一位女士身上揹著一枚Chanel Camion Tote。我當時覺得她很時尚，那枚手袋讓我留下深刻印象。此後我就不停提醒自已，日後一定要擁有一個Chanel手袋。

第一個手袋? 2009年我第一次去巴黎時，我為自己購入了第一個Chanel，是一枚錢包。那是一個經典款的黑色皮革錢包，正面有一個雙C銀扣。當我拿著品牌的經典黑白紙袋走出專門店時，我幾乎不敢相信自已竟然買了人生中第一個Chanel。到了今天我依然保存著這枚錢包。

最喜歡的單品? 我最愛Chanel的經典flap翻蓋包。它們是永不退流行的投資型手袋。另外，經典Chanel外套也是永不出錯的選擇。

## FENDI

YVONNA CHOW @GLAMOURASPIRIT\_

為什麼喜歡Fendi? 我一直都很喜歡Fendi，尤其是當Carrie Bradshaw一手捧紅Fendi baguette法棍包時——當年在美劇《Sex and the City》中這是一個地位舉足輕重的手袋。我無法抗拒Zucca Monogram的F字緹花，超級經典。我最近迷上Fendi First系列，我喜歡這種將經典設計重新注入時尚元素的感覺。

最喜歡的單品? Fendi First系列中任何一件產品我都喜歡，但我最喜歡的是索繩包和涼鞋，我有黑色版的。這個系列的设计很符合我的品味。

最應該被復刻的手袋? 我認為是Fendi Spy bag。如果頹廢風回歸，我很想看到這個手袋再次推出，可以是經典monogram緹花或任何皮革。



## HERMÈS

VIVIAN LOW @WISTERIA\_VOYAGE

為什麼喜歡Hermès? 在過去5、6年中，我一直有收藏Hermès的習慣，這些藏品幾乎不受潮流影響。我對於奢侈品投資的看法有些不同，當我定義一件投資型奢侈品時，不代表我將來一定會以更高的價錢放售，而是這件產品在未來20年仍能保持其價值、我仍可使用它。這類奢侈品的設計通常不會特別迎合當季潮流元素，反而是較為低調、不張揚。其高品質也是讓我愛不釋手的原因。

第一個手袋? 我的第一個Hermès應該是Herbag。那是一個入門款手袋。外型與Kelly有點類似，但因為這個手袋是用帆布做的，其價格只是Kelly的1/3。我至今仍保留著這枚手袋。

最喜歡的單品? 我最近一個生日時送給自己的Birkin 30是我的最愛。每一個Hermès手袋背後都有一個故事，因為每一個手袋都是我們花十足時間和耐性去換來的。



## LOUIS VUITTON

CASSIE GILL @CASSIE\_GILL

為什麼喜歡Louis Vuitton? 對我來說，Louis Vuitton一直都佔據了奢侈品入門門檻品牌中最重要的角色。其經典咖啡色monogram印花在奢侈品界中幾乎無人不知，用它來搭配任何造型都不會出錯。

第一個手袋? 我的第一個Louis Vuitton手袋，一直到今天我仍細心保存。我還記得我和父親一起到專門店，是他送給我的。雖然這並不是我擁有的奢侈品中價格最高的，但絕對是一個如果不見了會讓我感到非常痛心的手袋，因為它背後有很深的意義——我覺得這個手袋曾經陪伴我成長，上面的每一道刮痕或磨損都代表了一段回憶。

你最為推薦的單品? 任何一個熟悉我的人一定聽過我說：如果想買錢包，一定要買Louis Vuitton，因為LV錢包是最耐用的。我的錢包已經用了12年，我幾乎不認為我的人生需要再買另一個錢包了。

## FINE FINDS

• BOUTIQUE •



CLOTHING GIFTS SHOES ACCESSORIES

SHOP ONLINE! FREE CANADA-WIDE SHIPPING OVER \$100

finefindsboutique.com

1014 Mainland St, Vancouver | 604-669-8325



# Hot Stops

溫哥華新店及新餐廳速報  
Vancouver's latest and  
greatest retailers



**MAISON KITSUNÉ**  
加拿大第一家Café Kitsuné和Maison Kitsuné終於在Gastown開業。這個「日法混血」的小狐狸品牌（Kitsuné是日文狐狸之意）分別佔據兩個相鄰的店面，各有門口，但內裡又互相連通。以天然材質作點綴，兩間店都透露出溫暖又時尚的氣氛。甫踏入咖啡店便會率先被霧面不鏽鋼吧檯和核桃木餐桌吸引，這裡除了提供優質咖啡外，還有各種特飲、麵包、點心、天然葡萄酒、日本清酒和雞尾酒等。大家可在這裡找到與Butterboom糕餅店聯手推出的手工granola麥片，或者pâtisserie Cadeaux製作的Okanagan酸櫻桃及李子果醬。享受完美食後可移玉步至旁邊的精品店，選購印有品牌經典可愛的小狐狸圖案最新春夏系列服裝及飾品。157-159 Water St., 236-477-4771. [Maisonkitsune.com](http://Maisonkitsune.com) NOA NICHOL

## CHOPARD & TUDOR

世界名表公司Global Watch Company於2022年春季一次為我們帶來兩個好消息，讓你享受雙重購物樂趣——兩個相鄰名表實體店於溫市中心Alberni街先後開幕，店內可以互通，為顧客提供前所未有的購物體驗。率先開業的瑞士名表及高級珠寶品牌Chopard蕭邦，從Georgia街的舊址遷至新址，以淺木色地板及牆身為主調的新店佔地更寬敞，高級布藝及訂造家具營造出奢華家居氣氛（店內還有以皮革裝飾的男士專區和圖書室）。在腕表及首飾方面，新店內有齊所有經典及熱門系列，例如Haute Joaillerie、Precious Lace、L'Heure du Diamant、Happy Diamonds和Ice Cube等，將整間店襯托得閃閃生輝。隨後開設的Tudor帝舵表則是該品牌在加拿大西岸設立的首間獨立門店。店內布置以紅、黑、灰三個品牌經典色為主，提供多款男女腕表系列選擇，包括經典系列、運動及深潛系列以及復刻系列等，還有新推出的皇家系列——運動風腕表配手鍊，搭載帝舵表標誌式機械機芯，令這個價格相宜的系列功能多又易配搭造型！1108 Alberni St., 604-684-6515. [Chopard.com](http://Chopard.com) | 1106 Alberni St., 604-288-8091. [Tudorwatch.com](http://Tudorwatch.com) | [Globalwatchco.com](http://Globalwatchco.com) LOUISA CHAN



## MEJURI

標榜「送給自己」的高級珠寶品牌Mejuri終於在溫哥華西四街開設其首間實體店。去年底開幕的Mejuri新店以乾淨清爽的原木色系、純手工木匠工藝作主題，再加上少許金色點綴，予人寧靜中帶點個性的味道。明亮的空間內陳列著各款鍊墜、頸鍊、戒指、手鍊及品牌最經典的珠寶盒等，如果你曾是Mejuri網店的粉絲，那就一定要到門店來朝聖，在這裡除了可親身試戴首飾外，還可向專業店員諮詢各種問題，例如如何交疊配戴多條頸鍊提升造型感、鍍金與14k回收金的分別等。你還可在這裡揀選適合你的指環尺寸，或請專業師傅為你穿耳洞，再即場選購你的第一副耳環。每個穿耳洞服務均包括免費復診及癒合後改小耳環尺寸服務。在這裡，選購首飾儼然是一種享受，所以大家記得一定要——對自己好一點！2166 W. 4th Ave., 236-521-9220. [Mejuri.com](http://Mejuri.com) KATIE NANTON

## BODEGA PETS

一間以服務社區為本的寵物用品店今年春天在列治文正式開業。靈感來自紐約「店貓」文化中bodega cat一詞（bodega為西班牙文中雜貨店之意），Bodega Pets Foods & Supply在簡約風格中揉合昔日小店情懷——手燒木櫃與白灰色水泥石面、淺灰木地板搭配大片落地玻璃、復古logo燈箱和掛滿寵物玩具、頸圈和狗帶的牆身、放置生肉和鮮食的巨型冰箱等，為寵物和主人營造出一個舒適明亮又有趣的購物空間。Bodega Pets幕後團隊有多年寵物用品零售經驗，這次特別將來自加拿大及世界各地的優質寵物食品 and 用品帶入本地社區，包括精選貓狗乾糧、凍乾及生肉糧、健康零食、沐浴用品以至時尚服飾等，除了有RC Pets等人氣品牌外，還有本地手製素皮革狗帶品牌Nose & Hearts、陶藝工作室Pawperly Goods創作的貓狗碗、卑詩省製造的高品質貓樹、安省Shades of Gray原住民生產的野味肉乾、在列治文製作的Yappetizers純天然零食等。是一間只要細心挑選就能發掘出寶藏的寵物精品店。130-8051 Leslie Rd., Richmond 604-284-5070. [Bodegapets.ca](http://Bodegapets.ca) LOUISA CHAN



PHOTOS: JEREMY WONG

## East India Carpets

DISTINCTIVE DESIGNS SINCE 1948

1606 West 2nd at Fir Armoury District Vancouver  
Mon-Sat 10-5:00 | 604 736 5681 | [eastindiacarpets.com](http://eastindiacarpets.com)  
CARPET CLEANING AND RESTORATION SERVICES AVAILABLE

PRADO  
CAFE

ANN SACKS

provide

SWITZERCREATIVE

kravet



## Clé de Peau Beauté Turns 40

今年是 Clé de Peau Beauté 成立 40 周年，為紀念這個特別時刻，品牌推出了其王牌產品Key Radiance Care 系列的限量版，標誌著Clé de Peau Beauté在護膚科研上四十年來的卓越成就。這個換上金色和粉紅色包裝的尊貴系列，設計上以花卉和植物為主題，加上流線型的瓶身，寓意肌膚綻放光芒的過程；系列主題標籤 #TheEmpowerOfThree 道出品牌將40年來的皮膚細胞科學研究成果濃縮到基礎保養精華三部曲中，讓大家透過三個日常護膚基本步感受Skin-Empowering Illuminator 智慧亮肌精華的魅力。從煥活細胞精華到鉑鑽凝亮柔膚水或鉑鑽凝亮淨膚水，再到鉑鑽夜間修護乳霜或鉑鑽夜間修護乳液，每一個步驟都是相輔相成，讓亮膚效果事半功倍。我們有幸採訪到Clé de Peau Beauté的首席品牌官Mizuki Hashimoto，為大家進一步揭開品牌的面紗。 [Cledepeaubeaute.ca](http://Cledepeaubeaute.ca)

你能帶我們了解一下品牌過去40年的歷史嗎？

Clé de Peau Beauté 40周年代表著一段不斷蛻變的歷程，這些年來我們始終致力於幫助每個人綻放自身的光芒。談到肌膚之美，Clé de Peau Beauté 40年來致力於皮膚細胞科學領域的研究與革新，堅持不懈追求肌膚的真實光芒。持續了40年的科研旅程一直專注在從細胞層面來了解肌膚，繼而形成一套透過皮膚細胞交流功能自然促進肌膚健康的哲學。一系列針對肌膚的研究成果，讓品牌成功發表肌膚觸覺科學理論，又稱肌膚智慧——這是一項肌膚內在機制，能有效分辨良好和不良刺激。時至今日，我們仍持續開展關於肌膚智慧的研究。今天，正如我們在過去40年一樣，Clé de Peau Beauté是美肌之鑰的化身。我們力求美得更有智慧、改寫高級美容的定義，並專注於內在價值。我

們不斷發展，尋求在科技、工藝和創新方面更上一層樓。

隨著 Cle de Peau近期進駐Sephora，我們已經可以預想到這將是品牌豐收的一年！我們還能期待什麼令人興奮的新發展？

我們當然對接下來的挑戰感到興奮！Clé de Peau Beauté一直在穩步擴大我們的環球市場，當中以歐洲市場的發展最為迅速，我們於2019年在英國、2020年在意大利和西班牙、2021年在德國先後登陸。我們最近登陸的市場是去年在菲律賓，品牌正積極地在東西方國家尋求拓展機會。我們也對北美的復甦趨勢持樂觀態度，將集中精力加強我們在這裡的市場定位。正如你所提及的，Sephora是一個很好的新合作夥伴。我們正計劃為品牌的網站改頭換面，加入一些能幫助客人的新功能，例如新增網上護膚分析和虛擬化妝應用程式等。

為了紀念這個重要的40周年，有哪些慶祝活動正在進行？

今年年初我們為40周年慶祝活動揭開序幕，Clé de Peau Beauté特別公布了三位全新品牌代言人。我們很榮幸邀請到Dakota Fanning、Diana Silvers以及Ella Balinska作為我們的新品牌大使。這三名成功女性每一位都展現出與品牌DNA相符的特質——充滿智慧、不輕易妥協、精緻，她們代表了來自全球的女性群體，她們擁有與生俱來且獨一無二的光芒。我們針對這幾位新大使制定了一系列活動，並期待在適當的時候向大家公佈。我們還在準備一項特別合作計劃，現在還不能透露太多，但我可以告訴大家，這次合作將會是一次品牌對匠人工藝的歌頌，我相信大家一定會被驚艷到！

NOA NICHOL



# Braving the Elements

一次曠野漫步觸發一瓶  
全新加拿大威士忌的誕生

BY JANET HELOU

**帶**上一個行囊和滿滿的好奇心，威士忌調和大師Andres Faustine III向卑詩省人煙罕至的Monashee Mountains出發。此趟曠野之旅，是為了尋求將Bearface Whisky與大自然、土壤、本地元素和風格結合的方法。他在一個偶然的機會下，遇到稀有且珍貴的松茸，這順理成章成為他的釀酒靈感。如今，經過兩年的研發，Bearface Matsutake松茸威士忌終於面世。

然而，這個關於探索的故事在Bearface並非罕見。多年來，該酒廠一直努力開發加拿大威士忌的可能性，並堅持以在加拿大極少人使用的「一比十一」方法釀酒，這種手法是在每十分威士忌中加入一分非威士忌烈酒、葡萄酒或雪利酒。這個方法對於傳統蒸餾酒廠來說非常少見，但Bearface決定將它發揚光大——例如其Oaxaca系列，就混合了來自maestro mezcadero Pedro Hernández的espadin龍舌蘭酒。

該酒廠還研究出令人驚豔的獨家陳釀技術Bearface Triple Oak——將三種包括美國、法國和匈牙利的橡木桶，放置在一個經過特別設計的貨櫃箱中，並將貨櫃擺放在卑詩省的荒山野嶺裡進行「極端陳年 (elemental aging)」。深山裡的極端溫度和濕度會加劇橡木桶與威士忌的相互作用，從而讓加拿大特有的氣候元素在酒體中呈現出來，釀造出更豐富、更順滑的口感（真的很特別！）。

甫推出的松茸威士忌標示著Bearface Wilderness Series的誕生——我們期望，在這瓶威士忌之後，還會有更多具有代表性的威士忌陸續推出。這瓶威士忌的定位源於加拿大的自然風光和粗曠荒野；這是一瓶適合在熊熊燃燒的火堆旁、度假小屋、深山或湖邊，與同樣愛好威士忌的朋友一起享用的美酒。製作這款酒的第一步最具挑戰性：要



在10月左右，到森林中尋覓稀有的松茸，它們最常出現在曾被山火肆虐過的地方。採集和清潔完畢後，松茸就會被注入優質的單一穀物威士忌中，這除了能增加酒液的味道外，菌菌還會釋放出水分精華，而這些水分汲取了松茸所生長的木頭的獨有芬芳。下一步便是將威士忌在三種不同風格的雪利酒桶中陳釀，並如前文所述，會進行極端陳年，以便汲取雪利酒桶中微妙的堅果、甜水果元素，並與野生松茸本身的泥土和鹹鮮芳香完美結合。毫無疑問，這瓶酒不僅是一瓶「松茸威士忌」，更是一款複雜而層次分明的加拿大威士忌，而松茸富層次感的鮮味和肉桂香味等，則令這款威士忌個性更加鮮明。

一句西班牙諺語深深影響著Faustine III：你必須經過迷失才能找到自己。無可否認，在這款威士忌的研發過程中經歷過許多次失敗與嘗試。為了創造出非一般的加拿大威士忌體驗，每款Bearface限量版都僅會發行一次，每瓶（售價\$50）都附上編號。Bearface Matsutake松茸威士忌將於本月在LCBO上架，與此同時，Faustine III已在計劃下一款曠野系列。目前大家仍不知道下一瓶威士忌會是什麼主題，但我們相信，它肯定會為傳統威士忌界帶來新衝擊，並將加拿大推向威士忌新浪潮的最前沿。[Bearfacewhisky.com](http://Bearfacewhisky.com)







# ROLEX

## THE DAY-DATE

Introduced in 1956, and chosen by visionaries and world leaders, the Day-Date, with its iconic day display, continues to be the symbol of prestige and achievement.

*#Perpetual*



OYSTER PERPETUAL DAY-DATE 40



GLOBAL WATCH COMPANY

1119 Alberni St. Vancouver | [globalwatchco.com](http://globalwatchco.com)

ROLEX BOUTIQUE