

您的時尚美容及生活資訊讀物

VITA



本期精選內容

HOLIDAY 金光燦爛禮物清單

FASHION 或長或短 手套當道

BEAUTY 資生堂慶祝150周年

STYLE 時尚達人分享腕表造型貼士

掃二維碼
關注微信公眾號



關注我們贏取豐富獎品 @vitadaily.ca

更多精彩內容請瀏覽 VITADAILY.CA/CHINESE



GEMINI
DIAMOND

BULOVA

BOLD *AT* HEART



Editors' DESK A Note From Noa & Louisa

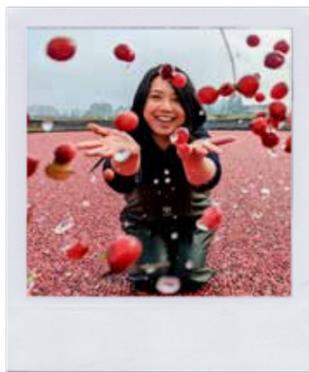
沒錯，本期封面「鬧雙包」了！封面照來自Gucci Twinsburg系列中一個我們非常喜歡的造型，品牌創意總監Alessandro Michele特別為這個系列找來68對雙生模特兒走時裝秀。他的母親是一名同卵雙胞胎，因此這個系列可說是以他本人的成長經歷作為靈感——「我有兩位母親，Eralda媽媽和Giuliana媽媽。這兩位卓越非凡的女性將雙胞胎這個身分發揮得淋漓盡致，兩人彷彿住在同一個身體裡，她們會穿一樣的衣服、梳一樣的髮型，彼此就像一面神奇的鏡子，能完全複製對方。這就是我的成長經歷，一切都是雙倍的。」Michele在成長過程中獲得雙倍快樂，希望大家在看完本期VITA後也會有同樣感受。

Noa Nichol EDITOR-IN-CHIEF Louisa Chan CHINESE EDITOR



本期influencer主角是Joyce Lam，大溫始祖級美食博主，她喜歡與家人朋友到處品嚐美食、為母親下廚，以及和丈夫一起去露營。

Joyce Lam
@VANFOODIES



Joyce你好！你對食物的熱愛從何而來？

這絕對是傳承自我的父母，他們小就培養我對食物的熱情。我在香港長大，彼時我的父母經常帶我到處品嚐不同料理、試新餐廳。我還記得小時候對傳統市場和餐廳裡各式各樣的生猛海鮮感到好奇，對於酒店自助餐中可以每樣吃一點的用餐方式也感到很新奇。我從小就有很多機會接觸不常見的食材，例如

鵝鶉、瀨尿蝦、生蠔、內臟等，直到今日，我的美食格言依然是：每種食物我都嘗試一次。我是自2009年開始寫博客的（天呀，已經這麼久了）！當時溫哥華開始流行美食博客，既然我平時也經常和朋友分享美食體驗，為何不試試探索一下這個新領域，和更多美食愛好者分享經驗呢？



你如何透過你的社交平台來影響那些關注你的人？

近年我在Instagram和TikTok較為活躍，主要是因為這兩個平台更容易以影片形式分享我的美食旅程。剪輯影片、配音、加背景音樂等的確很花費時間，但動態影片可讓我的粉絲更容易享受身歷其境的感覺。我也會在影片中盡量表達出每一款美食帶給我的獨特感受。我很慶幸能擁有同樣熱愛美食的家人和

朋友，讓我經常能找到人陪我去試新餐廳，我也會用鏡頭記錄與他們之間的互動和大家分享。

你最愛的食物是什麼？原因是？

我經常被問到最喜歡的餐廳是哪一間，或者我最喜歡吃什麼。老實說，我不會一直重複吃同一種食物或去同一間餐廳。我一直都屬於那種勇於冒險的美食愛好者，所以我寧可去試新餐廳、新食物，而不是重複去同一間餐廳，或點同一道菜。話雖如此，中菜對我來說卻有一定的撫慰作用，我永遠無法抗拒一碗美味的湯麵、一碗熱粥、一盤餃子，更不會對我母親（林媽媽）親手煮的食物說不！



聖誕節快到了！你喜歡過節嗎？節慶期間有什麼是你最喜歡的——或有什麼節慶食物是你的最愛？

聖誕節是我最愛的節日！我喜歡到各個聖誕景點去看燈飾，聖誕市集和期間限定的手作市集也很好玩。況且這是一個與美食有關的節日——我一直都很喜歡到酒店享受一頓豐富聖誕自助餐的感覺，還有糕餅店的聖誕限量蛋糕和點心等。近幾年，我和我先生會為家人準備一頓聖誕晚餐或早午餐（主要是我的先生，我一般只負責吃）。通常會以烹調禽類為主，例如我們數年前曾嘗試烤鵝，去年我們嘗試了鮮嫩多汁的烤火雞架和馬賽魚湯。今年我們可能會為每人準備一隻釀鵝鶉，看看吧！v

INSIDE THE
Holiday Issue

No. 08 ————— 2022

EDITOR-IN-CHIEF NOA NICHOL
CHINESE EDITOR LOUISA CHAN
CREATIVE DIRECTOR MADISON HOPE
SOCIAL MEDIA ELIN MOLENAAR
TIKTOK & VIDEO LESLIE ROSSI

SPECIAL EVENTS LYNDI BARRETT
CONTRIBUTORS AILEEN LALOR
COVER GUCCI TWINSBURG
COLLECTION: SPRING 2023
READY-TO-WEAR

VITA
PUBLISHED BY
VITA DAILY MEDIA INC.
CANADA POST PUBLICATIONS
MAIL AGREEMENT #42849020

@VITADAILY.CA f VITADAILYCHINESE VITA DAILY 中文版 NOA@VITAMINDAILY.COM | CHINESE@VITAMINDAILY.COM VITADAILY.CA/CHINESE



Reserve relaxation.

SCANDINAVE.COM/WHISTLER



Gilded Gifts

1.



2.



3.



This holiday season, *go for gold* 讓聖誕金光燦爛

1. BP. VELOUR CROP SWEATSHIRT, \$45 輕柔、絲絨般的觸感讓這件短版上衣舒適度滿分。Nordstrom.ca

2. BANG & OLUFSEN BEOPLAY H95 ULTIMATE OVER-EAR HEADPHONES, \$1,199 移動的大師級音樂饗宴。可調整的降噪耳機讓配戴者隨時隨地暢遊在音樂世界中。Bang-olufsen.com

3. CHANEL N°5 THE GOLD BODY OIL, \$120 帶珠光粒子的身體護膚油，其感官愉悅配方為皮膚增添絲絨光澤感，讓全身散發誘人的N°5香氣。Chanel.com

4. KÉRASTASE ELIXIR ULTIME ORIGINAL HAIR OIL, FROM \$42 超暢銷的潤澤髮油，可改善毛燥髮質，讓秀髮閃耀健康光澤感達24小時。Kerastase.ca

5. MAC FIZZY FEELS LIP BALM, \$30 聖誕限定保濕潤唇膏，質地輕柔絲滑，帶珠光潤澤感和PH值調節反應配方。色號：TASTE FOR BUBBLES。Maccosmetics.ca

6. TWEEZERMAN ULTRA PRECISION POINT TWEEZER, \$47 適合用來修整眉型、拔除幼毛和內生毛髮，這枚金色眉箱是派對季節梳妝檯必備。Tweezerman.ca

7. CHOPARD HAPPY DIAMONDS ICONS BANGLE, \$6,600 HAPPY DIAMONDS是一個設計獨特且玩味十足的系列。金色心形裡的鑽石可自由舞動，隨動作流淌出搖曳光芒。這個聖誕，讓小小的鑽石帶給你大大的歡樂。Chopard.com

8. VITRUVI X MEJURI MOVE ESSENTIAL OIL DIFFUSER, \$182 無線香氛機可讓你隨意在家中任何角落使用。這個聖誕不妨試試新推出的特別版香味SÉJOUR——帶有金耳環和書本的味道，十分有趣。Vitruvi.ca | Mejuri.com

9. LOUIS VUITTON SPARKLE PUMP 經典的尖頭和流線鞋跟設計，金屬扣環細節更添節日氣氛。有皮革、麂皮和亮片三款。Ca.louisvuitton.com

10. FABLE FLATWARE SET, \$310 鍍金不鏽鋼餐具一套有四組，其不脫色和耐用特色可為以後每一年的家庭聚餐增添節日氣氛。Fable.com

11. BANANA REPUBLIC RAGGIERA PLEATED DRESS, \$330 腰間的綁帶設計、開叉裙襬以及古銅配色，讓這條散發濃濃女人味的金燦長裙輕易成為全場焦點。以輕柔的金箔布料製成，在裙擺搖曳間折射出璀璨金光。Bananarepublic.ca

12. BOTTEGA GOLD, \$35 這款汽泡酒充滿花香，其柑橘和蜜桃味清新爽口，幾乎能配搭任何節日美食。Bottegaspa.com

13. DYSON SUPERSONIC HAIR DRYER 23.75K, \$600 限量版藍金DYSON吹風機配備五款新吹嘴（包括最新推出的抗毛躁吹嘴），加上智能控溫技術以及強勁的數位馬達，有誰能抗拒？Dysoncanada.ca

14. ROLEX LADY-DATEJUST, PRICE ON REQUEST 黃金和大量鑽石的經典組合，這枚鑽表絕對會成為今年聖誕最耀眼的禮物。期待她在拆這份禮物時雙眼散發「耀眼」光芒吧！溫哥華ALBERNI街GWC BOUTIQUE有售。Globalwatchco.com

15. DIOR PRESTIGE LA CRÈME TEXTURE ESSENTIELLE, \$180 這款抗衰老修護面霜蘊含88朵玫瑰的花蜜精華和胜肽，能有效重建肌膚保護層，逆轉肌齡。Thebay.com

16. RUDSAK MABS WOMEN'S NEO-PRENE & LIGHT DOWN JACKET, \$475 適合微涼天氣或與其他外套作洋蔥式穿搭，這件焦糖色外套使用RDS認證的人道羽絨，帽子可拆卸。Rudsak.com

17. FURLA 1927 MINI CROSSBODY BAG IN TONI CHAMPAGNE, \$328 FURLA 1927系列以復古且浮誇的濃豔色彩搭配爆閃大珠片，專為派對女王而設。12月起發售。Furla.com

9.



10.



8.



5.



7.



11.



12.



13.



14.



15.

16.



17.



The Gloves Are On

今年冬天，每個人都需要一雙長且分量感十足的手套。

BY AILEEN LALOR

你依然認為手套的用處只是在冬日裡為雙手保暖嗎？那就太落伍了！從本季開始，手套在時尚界的地位將大幅提升，從實用配件升級為必備時尚元素。綜觀各大品牌，Fendi將平凡的羊毛手套加碼延長至手肘位置；Dior則以摩托車騎士為靈感推出皮手套；Balenciaga和Valentino不約而同推出復古的opera gloves晚宴手套；Schiaparelli大膽地將手套變成剪刀手，考驗大家的手指靈活度。

造型師及文化評論員Steven Schelling認為這次的手套潮並非無跡可尋，事實上近年來「手臂」這個部位總被時尚界拿來大做文章——例如戴上一長串手環、浮誇的泡泡袖設計等。Schelling說，美劇《Bridgerton》的成功或許讓手套潮來得更順理成章一些，劇中人物經常穿戴的復古opera gloves晚宴手套，其歷史可以追溯到很久以前。「我依稀記得，Michelle Obama曾在2011年以一雙同色系的晚宴手套，搭配一襲象牙白Tom Ford晚禮服，出席由白金漢宮舉行的國宴。」他補充道：「如果沒有那雙經典的黑色長手套（和長煙嘴），就沒有人們心目中



PHOTO: SCHIAPARELLI FALL 2022 READY-TO-WEAR



“我依稀記得，Michelle Obama曾在2011年以一雙同色系的晚宴手套，搭配一襲象牙白Tom Ford晚禮服，出席由白金漢宮舉行的國宴。”



經典電影《Breakfast at Tiffany's》裡Audrey Hepburn的淑女形象。」

除了電視劇《Bridgerton》，新冠疫情也在這波潮流中扮演了一定的推動角色——自疫情之後，相信有很多人不願意直接用手去按電梯了吧？所以Schiaparelli和Gucci的皮革與綁繩手套除了浮誇之外，也有其一定的防疫功能呢！

我們該如何搭配手套造型？優雅且容易吸引目光的絹質晚宴手套很適合搭配禮服，尤其是穿無袖禮服時，長手套還可為雙臂保暖。羊絨手套既奢華又實用，不一定要穿上針織毛衣，用來搭配休閒的T恤造型更能突顯時尚感。皮手套是最安全的選擇，可謂百搭之選。而像剪刀手那樣的特殊造型手套……或許可以等你隨時需要一把剪刀來理髮或修剪花草時戴上吧！

一雙設計師品牌手套價格大約在\$1,500左右，相比起名牌衣服或包包，算是較容易負擔的單品。一些快速時尚品牌，例如Zara和H&M，也可以找到多款充滿本季流行元素的手套。假如你不想花太多預算來添置冬季外套或服裝，不妨到Aritzia或Canada Goose買雙價格相對親民的手套，一樣可以穿出本季應有的時尚感。

Schelling表示，這波手套浪潮或許還潛藏了一層政治元素。「如果從時代角度深入探討，我們會發現晚宴手套在鍍金時代（The Gilded Age）曾是人手必備的女性時尚配件——相信大家還記得電影《鐵達尼號》中，Kate Winslet初次向Leonardo DiCaprio打招呼時伸出包裹著白手套的手吧。」奢華鍍金風Gilded Glamour正是今年Met Gala的晚宴主題，女星和名模Blake Lively、Olivia Rodrigo及Bella Hadid等皆不約而同戴上晚宴手套。

「鍍金時代」是指美國南北戰爭至二次大戰之間的這段時期。「這是一個社會和政治極度動蕩的時期，貧富差距不斷擴大，人們對於有如掠奪者般的商業巨擘有近乎宗教般的狂熱。」Schelling說。相對地，當時恰逢資本主義橫行了數十年，雇主的長期剝削直接導致勞工運動崛起。這樣的背景脈絡大家有沒有覺得和當前的局面有點相似？那麼，這次的晚宴手套復興潮究竟預示了什麼？「很難說手套潮是否真的能預示統治階層的沒落，畢竟他們所建立出來的王國不會在頃刻間倒塌，但……萬一真的手套魔咒呢？」v

La Jolie Madame LINGERIE

Personalized service since 1971.
Specializing in bra fittings | 30-44 A-I Cups



Shop our selection online:

LAJOLIEMADAMEBOUTIQUE.COM

849 Hornby Street Vancouver, BC | PHONE: (604) 669-1831

Hot Stops

資生堂 150周年

三款限量版護膚品賀
日本殿堂級品牌周年慶

BY LOUISA CHAN

1872年，福原有信先生在東京銀座開設了全日本首間西式藥房「資生堂」。福原將自己所學運至一個全新的生意模式上，在當時的日本屬前所未見——他創建了全日本第一個醫、藥分離的經營模式。「資生堂」這個名字來源於儒家經典《易經》，取自「至哉坤元，萬物資生」，大意是至高無上的大地孕育了無數新生命。顧名思義，資生堂是一個名符其實為人們的生命創造新價值的品牌。

到了1916年，資生堂決定將美妝部門獨立出來，並在樓高三層的紅磚建築內的一樓，開設品牌首間護膚品店。其餘兩層則分屬美術部門和實驗室，前者專門為品牌需求日增的平面廣告及產品包裝等展開設計工作，後者則專責測試產品品質和安全，以及負責產品研發和改進工作。由這一刻開始，資生堂便正式由藥妝店轉型成為美容品牌，此後更推出許多令品牌引以為傲的高品質、現代化、高貴優雅的美容產品。

150年轉瞬即逝，今年這個遍布全球88個國家及地區的美容品牌正式踏入150周年，以「萬美資生 From life comes beauty」為主題進行慶祝活動，致力探討美和生命之間的連結。



「在如今這個充滿不確定性的時代，我們究竟追求怎樣的美？我們的答案是生命。不論年齡、性別和國籍，我們相信只要世界各地的人繼續探討美與生命的聯系，就能不斷啟發創新，創造出一個更美好的世界。」資生堂首席品牌官 Ryota Yukisada說。

因此，資生堂特別推出三款切合周年主題的限量版護膚品，三款均是品牌以探索生命和美為目標的生命科學研發成果，它們分別寓意世紀傳承、創新突破和多元未來。代表過去的Eudermine滋潤活膚水（\$78）誕生於1897年，品牌採用當時最先進的西方製藥技術製成，為後來的創新美容科技奠下基石。代表現在的ULTIMUNE皇牌免疫力精華（\$185）在全球橫掃224個美容獎項，採用第一代ImuGener-

ationRED Technology專利紅脈免疫再生科技，全面提升肌膚健康。最後，以ULTIMUNE免疫力高效修復精華（\$95）寄望未來，採用ImuGeneration150 Technology升級專利紅脈免疫再生科技，讓肌膚準備好對抗未來的環境變化。

包裝方面，品牌決定向初代設計致敬，採用1912年大正時期紙盒包裝上的唐草花紋。利用電腦科技將原有設計轉化為3D立體圖騰，並用攝影技術進行多角度拍攝後印在三款限量版護膚品的瓶身及紙盒包裝上，甚具收藏價值。有興趣了解更多關於這個百年品牌的故事，資生堂還設立了「生命與美虛擬博物館」，透過互聯網向大眾展示品牌追尋生命與美的百年歷史。選購150周年限量版護膚品，可至Shiseido.ca。

溫哥華新店速報
Vancouver's latest and
greatest retailers



MARC CAIN

好事多磨，德國高級女裝品牌Marc Cain月前正式推出加拿大網購服務，從現在開始，無論你是來自哪個省份，都可以在舒適的家中選購優質時裝、配件、鞋履和手袋等女士時尚精品。

登入品牌網站，所有最新一季的潮流精品、獨家款式盡現眼前，以你最熟悉的英文或法文瀏覽，價錢也已換算成加幣，購物起來更方便簡單。品牌特別在加拿大成立發貨中心，並時刻更新款式，不論任何季節，大家都能在最短時間內買到最新產品。此外，新官網還為大家提供許多時尚靈感，例如最新添加的Premium Knit膠囊系列、涵蓋各種服裝造型主題的網上電子雜誌，以及當季造型重點推薦等。

Marc Cain作為新一代slow fashion的代表，絕對是事業女性衣櫃裡不可或缺的品牌之一，如今增加了網上購物功能，讓大家在彈指之間即可擁有來自德國的高品質服飾。Marc-cain.com
NOA NICHOL

MAX MARA @ NORDSTROM

溫哥華Nordstrom有新品牌入駐了——由本地時尚集團Vestis Fashion Group代理的Max Mara成了最新的一員。位於二樓的Max Mara麻雀雖小但五臟俱全，可說是Pacific Centre獨立店的濃縮版本，專櫃有一個掛滿品牌經典冬季外套的角落，以及利用陳設巧妙分隔出來的上班套裝和配件區。採訪當日現場的值班經理表示：「大家可將這裡想像成我們專為Nordstrom客戶而設的特選專櫃——每一件產品都是品牌的經典之作。」除了新上架的秋冬系列，我們還在現場發現大量焦糖色系和動物元素的單品、羊毛織物、毛絨包包和外套等。799 Robson St., 604-699-2100 ext. 2133. Vestisfashion.com/max-mara-collection
NOA NICHOL



TIMELESS DESIGNS FOR TIMELESS HOLIDAY GIFTING.



Since 1731 - Beauty tools of excellent quality design.

ZWILLING BEAUTY.
Perfectly yours.

www.zwilling.ca/beauty

Watch to Wear

從Citizen星辰表談到Bulova、Accutron等世界名表，時尚記者
Eli Gomez Garcia和我們分享她的腕表搭配學

BY NOA NICHOL

Hi你好！可以先介紹一下自己嗎？
我在哥倫比亞出生，現居住於滿地可，
我是一名熱愛時裝和旅遊的時尚記者。
我曾研讀新聞及時尚營銷，這促使我在
2011年時開始撰寫博客。自此之後我
便經常和讀者分享時尚貼士，以及我在
全球幾個主要時裝周上的所見所聞。

隨著智能手表的興起，為什麼你依然喜
歡佩戴及以傳統腕表搭配造型？
傳統腕表有不一樣的氣質，我認為它們
更為優雅，在設計上也較為獨特和歷久
不衰。此外，很多人近年開始提倡數位
排毒，讓自己偶爾遠離電子產品，既然
如此，又何必在手腕上多戴一枚智能手
表來分散自己的注意力？我喜歡佩戴以
及用傳統腕表來配搭造型，是因為它們
予人一種復古的時代感，這剛好是近年
的時尚趨勢，畢竟腕表也是一種時尚態
度的展現。

在挑選腕表時，你會注意哪些細節（例
如設計等）？
我喜歡簡約。我希望我的手表較為百
搭。對我而言，傳統腕表的精妙之處在
於所有零件之間的和諧協作。另外，我
不喜歡戴太重的手表，我更偏向輕便舒
適、在手腕處呈現自然狀態的腕表。



可以分享一下你的腕表造型貼士嗎？你
會因應不同服裝或不同場合佩戴不同
腕表嗎？
首先，嘗試以手表來配合你的造型。我
的衣服大部分以自然色系為主，因此我
通常會選擇黑色或白色表盤的腕表，這
會更容易搭配我的服裝。但如果你的衣
櫥裡什麼顏色都有，那你就先想一下
哪個顏色是你最常穿的？再嘗試找一枚
表盤造型能與之搭配的手表。其次是表
帶。很多腕表都可以更換表帶，你可以
更換不同的顏色或物料。我通常會以皮
革表帶配襯休閒造型，金屬表帶則適合
搭配優雅的宴會造型。腕表絕對是增加
造型看點的配件之一。



哪一枚腕表是你的日常愛表？你認為腕
表能為普通的日常造型加分嗎？如果是
的話，如何加分？
我相信任何配飾都有為造型加分的功
能，其中腕表的加分作用最為明顯。一
款百搭的腕表確實有其必要。現代人
生活忙碌，我們並非每天都有時間去搭
配一套無懈可擊的造型，這時候一枚
我們戴得舒適且百搭的腕表就很重要
了。Bulova許多款式都是日常百搭款
的絕佳選擇，它的腕表最適合用來配襯
潮流造型。例如Gemini就是很好的選
擇。Citizen星辰表的Eco-Drive系列也
有很多不錯的款式，例如Corso就是一
款很環保的腕表。



派對季節即將到來，如果我們想用一枚
腕表來搭配派對造型的話，你有什麼
推薦嗎？
Frederique Constant是永不出錯的選
擇，Classics Art Deco Carré可以用
來襯托奢華、優雅、女人味的宴會造
型，一定會讓你成為派對焦點！



跨年派對如果想穿得閃一點，今年有沒
有哪一款鑽表是你認為適合在倒數派對
上配戴的？
我會配戴我最愛的一款表：Accutron
521 Legacy Edition，於Maison Birks
有售。這枚手表是復刻1960年代貓王
曾戴過的一款經典腕表。我的是金色
金屬表帶，你也可以配襯不同顏色的
表帶。這枚手表非常特別，除了因為
其歷史意義外，也在於其歷久彌新的
獨特設計。我喜歡配戴Accutron出
席任何重要場合。Citizenwatch.com
/Bulova.com / Accutronwatch.com /
Frederiqueconstant.com



'Tis the Season

BODEGA PETS
FOODS & SUPPLY



130-8051 Leslie Road Richmond, BC V6X 1E4

www.bodegapets.ca

· your neighbourhood pet grocer ·



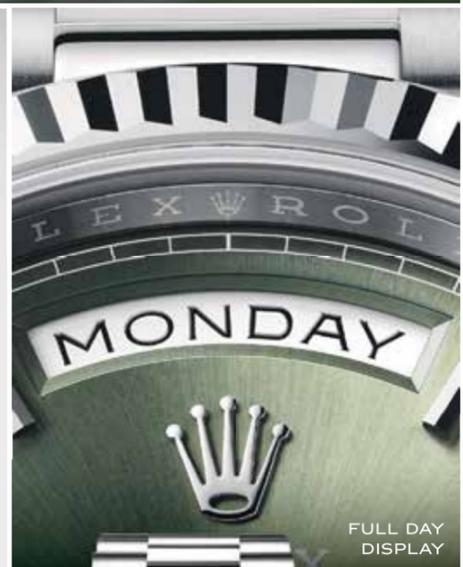
ROLEX CROWN EMBLEM



PRESIDENT BRACELET



3255 MOVEMENT



FULL DAY DISPLAY

PRESTIGE AND EXCELLENCE

Chosen by presidents, world leaders and visionaries. Launched in 1956, it was the first watch to display the date and day in full. Available exclusively in 18kt gold or platinum, and in 26 different languages, it continues its legacy as an icon of achievement. **The Day-Date.**

#Perpetual



OYSTER PERPETUAL DAY-DATE 40
IN 18KT WHITE GOLD

OFFICIAL ROLEX RETAILER

GWC

GLOBAL WATCH COMPANY

1119 Alberni St. Vancouver | globalwatchco.com

ROLEX BOUTIQUE


ROLEX