

您的時尚美容及生活資訊讀物

VITA

The
*lunar
new year*
Issue



本期精選內容

HOLIDAY 兔年必備好禮

FASHION Louis Vuitton & 草間彌生圓點聯乘

FASHION 時尚品牌雪後派對系列

WINE Glendalough 7年水樽桶威士忌

掃二維碼
關注微信公眾號



關注我們贏取豐富獎品 @vitadaily.ca

更多精彩內容請瀏覽 VITADAILY.CA/CHINESE

Time just changed. Again.

The world's first
electrostatic watch.



⌚ and ACCUTRON are registered trademarks.

 ACCUTRON

MAISON **BIRKS** EST. 1879
MAISONBIRKS.COM



Editors' DESK

A Note From Noa & Louisa

十二生肖中，「兔」一直被視為溫馴可愛的象徵，然而兔子也有其機智聰慧、敏捷跳躍的一面。兔年的到來，彷彿預示著我們即將進入一段靈動且充滿生命力的時期。Gucci以兔為主題推出的新春膠囊系列，便以飽和色彩和繁花爭豔的方式，表達出兔年春回大地、欣欣向榮的意境。農曆年將至，在換新裝前可先看看P.4的兔年好禮精選；2023時尚界頭等大事——Louis Vuitton與草間彌生的二度聯乘系列在P.3有詳細介紹；想時刻走在潮流尖端，P.5的時尚專欄將率先帶你進入時尚品牌的雪後派對；年節期間怎能沒有美酒助興，本期美酒專欄會為大家剖析Glendalough 7年水樽桶威士忌的魅力。最後，祝大家兔年吉祥、萬事勝意！

Noa Nichol

EDITOR-IN-CHIEF

Louisa Chan

CHINESE EDITOR



INSIDE THE

Lunar New Year Issue

No. 09 ————— 2023

EDITOR-IN-CHIEF NOA NICHOL
CHINESE EDITOR LOUISA CHAN
CREATIVE DIRECTOR MADISON HOPE
SOCIAL MEDIA ELIN MOLENAAR
TIKTOK & VIDEO LESLIE ROSSI

SPECIAL EVENTS LYNDI BARRETT
CONTRIBUTORS CATHERINE
DUNWOODY, AILEEN LALOR
COVER LOUIS VUITTON
CRUISE 2023

VITA
PUBLISHED BY
VITA DAILY MEDIA INC.
CANADA POST PUBLICATIONS
MAIL AGREEMENT #42849020

@VITADAILY.CA f VITADAILYCHINESE VITA DAILY 中文版 NOA@VITAMINDAILY.COM | CHINESE@VITAMINDAILY.COM VITADAILY.CA/CHINESE

Connect the Dots

Louis Vuitton x 草間彌生聯名系列

BY LOUISA CHAN

新年伊始，全球時尚迷即迎來一顆超級震撼彈——相隔10年，Louis Vuitton與「圓點女王」日裔藝術家草間彌生再度攜手推出的聯名系列，終於在本月初於全球登陸。如果說10年前那場由品牌時任藝術總監Marc Jacobs一手掀起的草間彌生圓點熱依然讓你念念不忘，那這次的「延續篇」相信能讓你再回味10年。

Louis Vuitton數十年來持續與不同領域的藝術家合作。2012年，品牌初次與草間聯手推出限定系列，旋即在全球引起一陣圓點風潮，也讓大眾更進一步認識到這位日本當代最年長女性藝術家的創作能量。沒想到在十年後，已改由Nicolas Ghesquière掌舵的Louis Vuitton，竟再度宣布與草間彌生攜手，並於2022年5月聖地牙哥的品牌早春時裝秀上率先曝光。而這個讓時尚界與藝術界都同樣期待的二次合作，終於在1月6日全球上架。

今年高齡93的草間彌生在日本鄉間出生，其後於紐約初次嶄露頭角。兒時的不幸經歷促使她投入藝術創作，圓點元素在她兒童時期的畫作中已出現。她曾解釋過對於圓點的執念：「自從童年時期，我就喜歡這些周而復始循環的圓點……這是個不可思議的圓點迷戀。圓點甚至和藝術在我的夢中一起玩耍，一個我愛至深的藝術。」在草間彌生的眼中，圓點代表了愛和無限的宇宙。

當一件時尚精品以永恆和無限為創作宗旨，時尚便不僅是時尚而已。

首波發表的聯名系列包括四個主題，分別是PAINTED DOTS、METAL DOTS、INFINITY DOTS以及PSYCHEDELIC FLOWER。PAINTED DOTS將草間彌生親手繪製的彩色圓點透過繁複的絹印及壓花技術，重現在皮具和品牌的經典帆布上，將手繪筆觸、甚至墨重都完整地呈現出來。METAL DOTS以草間在第33屆威尼斯雙年展的非官方展出《自戀庭園》中的鏡面圓球為靈感，將大小不一的銀色圓球鑲嵌在服飾、鞋履和包包上，其中一襲銀色皮革外套及短裙充滿六零年代的未來感。草間彌生最為人熟知的創作元素INFINITY DOTS無限圓點，以經典的黑白、紅白、黃黑、黑紅等色彩組合出現於男女系列中，包括絲巾、太陽眼鏡等，將藝術家眼中的「無限」融入生活日常。PSYCHEDELIC FLOWER靈感取自草間彌生1993年的畫作《花》，這個帶有幾分迷幻元素的圖騰，以刺繡和緹花形式呈現在男裝中，又以壓印的方式出現在皮具系列。正如草間對每一粒圓點的形態、角度和色彩的執著，Louis Vuitton在這個系列的製作過程中也異常嚴謹。正是這種對工藝的無盡追求，將Louis Vuitton和草間彌生聯繫在一起。品牌和藝術家雙方都希望擁有這個系列的人，能感受到物件背後所承載的心血和情感投遞。這次的聯名系列以無限擴散為創作主軸，成功將藝術轉化為生活日常，重新演繹草間對無限的想像——當一件時尚精品以永恆和無限為創作宗旨，時尚便不僅是時尚而已。Louis Vuitton和草間彌生聯名系列首波單品已公開發售，當中包括三款限量香水Spell On You、Attrape-Rêves和L'Immensité，草間為這三款經典氣味換上圓點包裝，在視覺上為大家帶來衝擊。而第二波產品將於3月31日推出。
Louisvuitton.com



Hop to It 玉兔迎春 添新象

1. BANG & OLUFSEN BEOLIT 20 BLUETOOTH SPEAKER, \$739 換上翡翠和金色，綴以代表幸運的中國結，以絲綢之路為主題的農曆年限量版藍芽音響悅耳又悅目。Bang-olufsen.com

2. CHOPARD L.U.C XP URUSHI YEAR OF THE RABBIT, PRICE ON REQUEST 全球限量88枚兔年生肖系列腕表，表盤上栩栩如生的兔子圖案以傳統日本手繪工藝繪製，並配以18K玫瑰金表框，甚具收藏價值。Chopard.com

3. LOUIS VUITTON PRECIOUS RABBIT REYKJAVIK SCARF & BEANIE, \$1,350 & \$650 綴以兔子配飾的巨型LOGO紅色羊絨圍巾和毛線帽，讓你新年伊始即鴻運當頭。Louisvuitton.com

4. GUCCI LUNAR NEW YEAR CAPSULE COLLECTION 以兔子的原野派對為主題，GUCCI的新春膠囊系列運用童話色調、色塊拼接和兔子圖騰營造出春回大地、百花盛放的感覺。Gucci.com

5. FENDI BABY SOFT KNIT RABBIT TOY, \$300 棉和CASHMERE羊絨混紡的小兔玩具印滿品牌經典FF LOGO，可同時當作毛毯使用。Holtrenfrew.com

6. SULWHASOO FIRST CARE ACTIVATING SERUM LUNAR NEW YEAR LIMITED EDITION, \$195 瓶身換上以水墨畫風格繪製的玉兔迎春圖，寓意新的一年福氣滿溢、生機處處，讓雪花秀的傳統韓方智慧為肌膚鎖水抗老。Sephora.com

7. BOBBI BROWN LUXE EYE SHADOW QUAD, \$66 金色主題新春限定版四色眼影盤，讓雙眸在春節期間閃耀幸運金光。Bobbibrowncosmetics.ca

8. COACH LUNAR NEW YEAR TOTE 42 WITH RABBIT, \$240 在使用塑膠瓶製作的環保帆布物料上，印以玩味十足的塗鴉風兔子圖案，讓這個新年充滿童趣。Coach.com

9. BA&SH RABBIT DRESS, \$545 各種不同筆觸的兔耳朵為這件充滿法式女人味的垂墜感連身裙添上一抹可愛氣息。Ba-sh.com

10. ESTÉE LAUDER LUNAR NEW YEAR ADVANCED NIGHT REPAIR SERUM, \$200 一瓶集合7種抗衰老功能的超強精華換上新春包裝，讓你一覺醒來即擁有緊緻明亮的年輕肌膚。農曆年期間購物滿\$125即可獲贈兔年化妝包。Esteeauder.ca

11. JOHNNIE WALKER BLUE LABEL YEAR OF THE RABBIT, \$399.95 找來擅長揉合東西方元素的ANGEL CHEN操刀設計，兔年BLUE LABEL威士忌瓶身及禮盒上躍動的兔子圖案與品牌KEEP WALKING的精神互相呼應，令這瓶限量版佳釀更具收藏價值。卑詩酒舖有售。JohnnieWalker.com

12. CHANTECAILLE YEAR OF THE RABBIT BIO LIFTING SERUM+, \$466 兔年限量版精華使用來自瑞士最純淨的植物萃取和胜肽，能撫平臉上的皺紋和細紋，讓肌膚達到肉眼可見的緊緻效果。Holtrenfrew.com

13. LADURÉE LUNAR NEW YEAR MACARON BOX, \$43 8枚裝農曆年馬卡龍禮盒相信會是極受歡迎的拜年賀禮。新春期間可選擇在馬卡龍上加印兔子圖案（\$1.5一面）或裹上金箔（\$3.3一面）。Ladureecanada.ca

14. SAJE LUNAR NEW YEAR BUNDLE, \$128.88 即日起至1月27日，購買AROMA (BE) FREE RUBY RED無線可充電香氛機、REFLECTION GROUNDING混合精油和ELEVATE ENERGIZING混合香氣，可享新春特別優惠。Saje.com

15. SHISEIDO LUNAR NEW YEAR ULTIMUNE POWER INFUSING CONCENTRATE, \$185 新加入賦活肌底防禦科技，保護肌膚免受環境傷害。新春限定版設計將傳統摺紙藝術和生肖元素巧妙融合。Nordstrom.ca

16. IKEA RED RABBIT FÖSTA DOOR MAT, \$9.99 在家門口換上一張全新的兔年腳墊，為新年迎來好運之餘，也讓前來拜年的親友甫進門即感受到喜慶的年節氣氛。Ikea.com

17. ORIBE GOLD LUST TRAVEL SET, \$30 結合數種有修護功能的古老精華油，這套洗髮水及護髮素能將秀髮修復至最健康、最光澤的狀態。Oribe.com

18. QUO BEAUTY GLOWY SKIN PROTECTOR, \$19 新年開運第一步，就是要有好氣色。這款印有兔子圖案的光影粉可讓臉部散發自然水潤光澤。Shoppersdrugmart.ca

19. CREED LUNAR NEW YEAR COFFRET SET, \$275 繪製了兩隻靈動兔子和梅花的禮盒內是三款品牌最經典的香氣AVENTUS、SILVER MOUNTAIN WATER和MILLÉSIME IMPÉRIAL，讓你可以滿身香氣迎接兔年。Holtrenfrew.com

20. ESTÉE LAUDER LUNAR NEW YEAR PURE COLOR ENVY LIPSTICK, \$43 唇膏上的立體桃花雕印配以包裝上的可愛兔圖案，霧面質感的賀年紅唇讓新春妝容更顯氣質。Esteeauder.ca

21. NESPRESSO X ANGEL CHEN NOMAD TRAVEL MUG, \$34 設計師ANGEL CHEN運用各種布料、蕾絲，以及NESPRESSO JUTE回收咖啡包為這款農曆年限量版保溫杯拼出兔子圖案，象徵各方親友齊聚一堂賀新春。Nespresso.ca

22. TOMMY X MIFFY CAPSULE COLLECTION TOMMY HILFINGER 找來MIFFY米飛兔合作推出膠囊系列，以品牌經典的紅白藍三色呈現出可愛街頭風。Tommy.com

23. PENFOLDS BIN 389, \$100 今年拜年，為親友捎上寓意健康長壽的BIN 389紅酒，3代表生生不息、8代表發、9代表長長久久，祝福對方兔年行大運。Penfolds.com

24. FENDI LUNAR NEW YEAR BAGUETTE BAG, \$4,700 MARC JACOBS為慶祝品牌25周年設計的FENDI ROMA LOGO，被改造成寓意吉祥的紅白雙色，為經典的法棍包添上賀年氣息。Fendi.com

25. CLÉ DE PEAU BEAUTÉ THE SERUM, \$395 品牌最經典的保濕精華，限量版瓶身上描繪了象徵好運的牡丹花。Cledepeau-beaute.com



Fashion Hits the Slopes

今年冬季滑雪潮當道，各大 high-fashion 品牌讓你在山上山下都一樣時尚有型。

BY AILEEN LALOR

去年夏天網球造型大熱，我們恨不得天天穿得就像要去溫布頓中央球場打網球一樣。到了冬季，則輪到 après ski 雪後派對（法國文化中滑雪後舉行的社交聚會）造型上場。一身受滑雪健將造型啟發的冬季時尚熱近年悄悄崛起，到了本季正式到達高潮。

Chanel 在 2018 年推出 Coco Neige 系列，成為第一個揭開這場高訂滑雪和 après ski 浪潮的品牌。到了本季，更在全新推出的滑雪主題系列中加入許多品牌經典元素，例如菱格紋和雙 C logo 等。

Gucci 將滑雪元素添加在眼鏡和經典包款中，包括 Horsebit 1955、Diana 和 GG Marmont 等。還有一系列外套、背心，以及一款從一齣 80 年代的電影中復刻的色塊拼接 GG jacquard 羽絨外套。Gucci 於本季最新發布的 Vault Altitude 膠囊系列，便以滑雪運動為主題，邀請 8 位設計師進行創作，將街頭風格與冬季運動融合，推出包括 ready-to-wear、鞋履、飾品、珠寶以及家居產品等，僅於網上發售。我們最喜歡的單品分別是 Gui Rosa 的朋克風綁帶配件和 Moon Boot 的雪靴。

MCM 的滑雪系列包括可降解尼龍物料羽絨外套，以及用回收尼龍和小牛皮製作的保暖冬靴。其中最引人注目的當屬以 Econyl 再生尼龍製作的 Après-Ski Cubic Monogram 飛行員外套。衣袖兩側的珠飾和白色線條設計讓這件冬季外套更顯玩心。Après-Ski Intarsia 針織 logo 頭帶也是另一款必買之作。

此外，有部分品牌已陸續展開跨界合作，為傳統時裝引入新興的戶外運動專用技術。例如 Michael Kors 就和 Ellesse 合作，推出以 Ellesse 經典紅橙色調為主題的運動褲、衛衣、運動外套、merino 美麗諾羊毛手套和包包等。Kors 本人在新聞稿上表示：「我為這次奢華且動人心弦的運動膠囊系列感到興奮——不論你身處滑雪山莊或只是在城市裡穿梭都能穿著。」

如果你希望你的 après-ski 雪後派對造型好看又實用，可以參考 Canada Goose 與環保時尚品牌 Reformation 的合作系列。這些使用回收物料製作的中長外套、雙面羽絨外套和背心等，有多種圖案及色彩選擇，且配備了所有 Canada Goose 為人熟悉的元素，包括防水外層和保暖性能等，就連可雙面使用的頭巾也是採用耐磨防水的 Ripstop 防撕扯布料。

去年，紐約品牌 Telfar 和加拿大戶外品牌 Moose Knuckles 的聯名系列震驚整個時尚界，今年冬天，它們又回來了。最浮誇的單品非綴以狐狸毛的金屬風夾棉長褲和飛行員外套莫屬，另外還有能適應任何天氣的加強版 Telfar 經典 Puff Shopper 包包。預算有限的朋友，不妨考慮加入了滑雪元素的 Aldo Alta 冬靴——集保暖、防水、防滑於一身，而且十分輕便。



CANADA GOOSE X REFORMATION



ALDO



Après Skin 雪後護膚

進行冬季戶外運動時面對極端氣候和陽光照射，容易對肌膚造成傷害——一方面高海拔地區的紫外線特別強烈，另一方面低溫和寒風會讓肌膚水分迅速流失。滑雪當天早上護膚第一步：洗臉。油性肌可選用溫和洗面乳，例如 CeraVe Gentle Foaming Cleanser。乾燥肌或敏感肌在早上洗臉時可考慮不使用任何潔面產品，改用臉部噴霧或化妝水做清潔，例如 Dermalogica Hyaluronic Ceramide Mist（也可在全天任何時間使用），然後塗抹保濕精華，我們推薦 Regimen Wave Serum。精華液後再加一層保濕面霜，新推出的 Biossance Squalane + Vitamin C Rose Moisturizer 蘊含豐富抗氧化成分，可幫助肌膚抵禦外在污染和紫外線，並為肌膚注入水份。最後，一定要塗防曬。SkinCeuticals Physical Fusion UV Defense Sunscreen SPF50 有潤色效果，可均勻膚色，礦物防曬因子很適合敏感肌使用。如果你喜歡自然裸膚效果，Avène 的 Aqua Fluid Sun Protection 質地輕薄，可讓皮膚看起來透亮清爽。出門前記得為雙唇塗上有防曬功能的潤唇膏，呈淡紅色的 Ava Isa Sun Whip 含氧化鋅，能過濾紫外線。

滑雪結束後，建議多花點時間將防曬霜徹底卸除。Consonant Skin+Care Makeup Removing Cleansing Oil 可將所有防曬和化妝品卸走且不留黏膩感。卸妝後可先噴一層 Ceramide Mist 鎮靜肌膚，接著塗抹 IT Cosmetics Overnight Serum 晚間精華，以三種抗氧化成分幫助修復日曬後的脆弱肌膚。然後覆蓋一層 Biossance 保濕面霜，如有需要可再塗點凡士林。最後，在唇部厚敷 Fenty Plush Puddin' Intensive Recovery Lip Mask 唇膜，其保濕成分如椰子油、蓖麻油、荷荷芭油及石榴精華，均有助修復乾裂雙唇。

BODEGA PETS FOODS & SUPPLY

新春大吉

Happy Year of the Rabbit



130-8051 Leslie Road Richmond, BC V6X 1E4

www.bodegapets.ca

• your neighbourhood pet grocer •

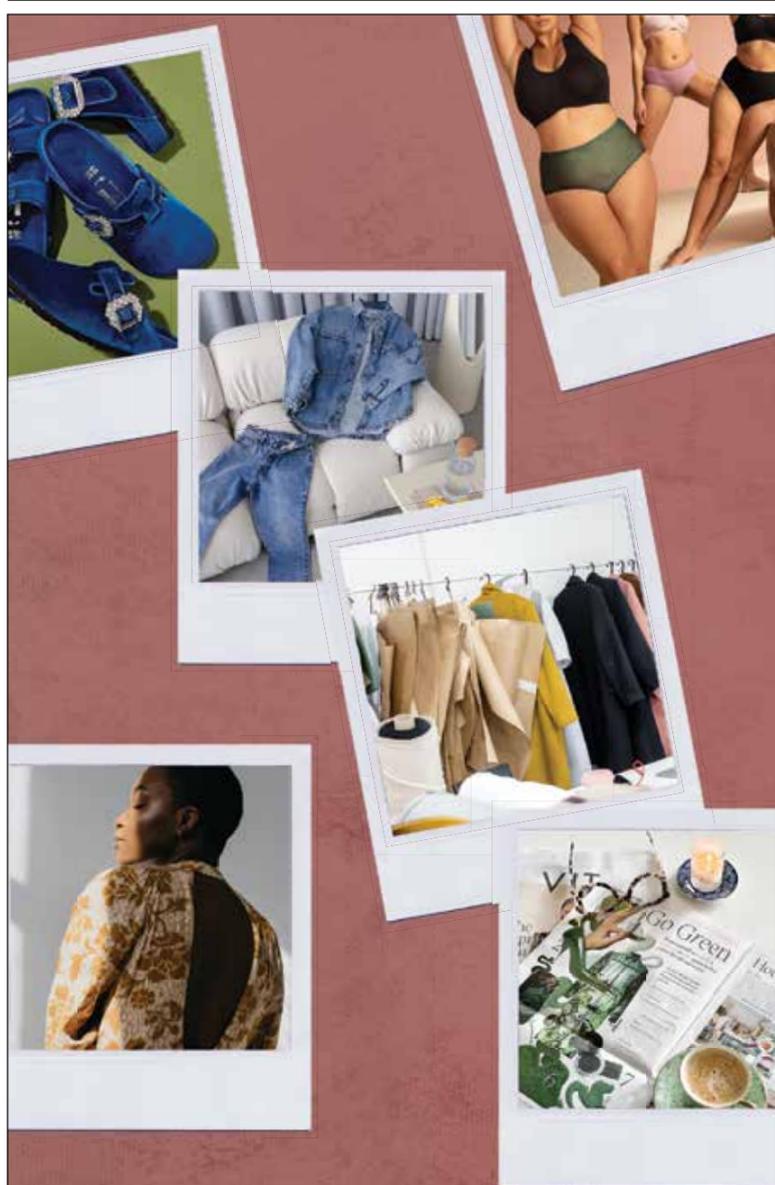
Heart of Oak

當特別版Glendalough愛爾蘭威士忌
遇上來自日本的極罕木桶

BY CATHERINE DUNWOODY

愛爾蘭酒廠格蘭達洛 (Glendalough) 近日為其水榭橡木 (Mizunara) 系列增添一名新成員——特別版7年單一麥芽威士忌。日本出產、極其珍貴的水榭橡木令這瓶愛爾蘭威士忌成為這個農曆新年不可或缺的賀年佳釀。

「每瓶威士忌的背後都有一個故事。而這瓶佳釀的背後，則是一場冒險，一場尋找地球上最好的橡木的冒險故事。」 Mark Anthony Brands International烈酒副總裁Enda O'Sullivan說。「我們不只是說說而已，在尋找的過程中更是經歷重重波折。我們認知中的『最好』，指的是味道最複雜。我們最開始在Wicklow蒸餾酒廠附近的橡樹林裡進行探索，這股精神一直引領我們到達遙遠的日本北部。在那裡，我們找到了極為珍稀、幾乎可說是神話般的水榭橡木。人們常說愈稀有的事物愈美麗，這瓶水榭木單一麥芽威士忌正好兩者兼具。」



這瓶威士忌先在美國橡木桶陳釀七年，再轉移至日本水榭橡木桶進行最後熟成。稀有的水榭橡木對於愛爾蘭威士忌而言是非常特別的存在，而格蘭達洛則是第一個將水榭橡木製作成威士忌酒桶的愛爾蘭蒸餾酒廠。水榭之所以得其名，乃因為這種生長在日本的橡木能承載的水分比一般橡木多很多，因此在被製作成橡木桶前，必須先花三年時間來風乾木材。用來製作酒桶的原木必須選用200年以上的水榭樹，加上其紋絞式的生長形態，大大增加了橡木桶的製作難度。



在如此特別的水榭木桶中完成最後熟成階段的Glendalough 7年水榭桶威士忌，在2022三藩市世界烈酒大賽中奪得雙金獎，其後又在紐約世界烈酒大賽中一舉取下雙金殊榮。金黃色的酒液先是一陣果香撲鼻，進入口腔後呈現出鮮明個性，同時又層次分明；黑巧克力、橙香和檀香逐漸在舌尖舒展開來。當傳統愛爾蘭威士忌遇上來自東方的日本水榭橡木會擦出怎樣的火花，相信酒迷們在品味這瓶威士忌時，將會有全新的體會。



VITA

Get the lifestyle content you care about.

FOLLOW US &
ENTER TO WIN @vitadaily.ca



#1 CAVA
IN CANADA



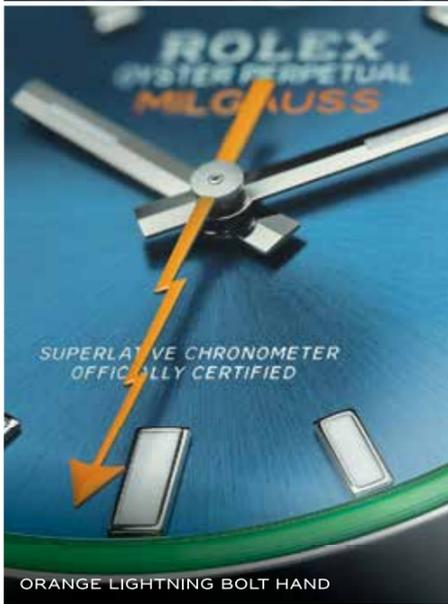
Freixenet

CAVA

CELEBRATE LA VIDA!



LARGE HADRON COLLIDER, CERN



ORANGE LIGHTNING BOLT HAND



GREEN SAPPHIRE CRYSTAL



MAGNETIC SHIELD

HONOURING SCIENCE

Designed for scientists, engineers and technicians. Introduced in 1956, the Milgauss was worn at CERN where it was exposed to the strong magnetic forces created by the research centre's experiments. It features an internal shield that protects the movement from interference up to 1,000 gauss. Today, its lightning bolt seconds hand and unique green sapphire crystal highlight its scientific heritage and technological progress. **The Milgauss.**

#Perpetual



OYSTER PERPETUAL MILGAUSS

OFFICIAL ROLEX RETAILER
GWC
GLOBAL WATCH COMPANY
1119 Alberni St. Vancouver | globalwatchco.com
ROLEX BOUTIQUE


ROLEX