

您的時尚美容及生活資訊讀物

VITA

The Holiday Issue



本期精選內容

- FASHION 精品配件引領環保時尚
- HOLIDAYS 金光璀璨聖誕好禮
- ACCESSORIES 浪琴表本季必買時計精選
- PETS 探險貓奔向大自然
- STYLE Mir Yu分享節日造型心得

掃二維碼
關注微信公眾號



關注我們贏取豐富獎品 @vitadailymedia

更多精彩內容請瀏覽 VITAMAGAZINE.COM/CHINESE

UNWRAP *Timeless* ELEGANCE

MUST-HAVE WATCHES
FOR THE SEASON 本季必備腕表

從 搶眼的亮粉紅表帶鑲鑽腕表，到專為現代探險家而設的精巧時計，浪琴表 (Longines) 現在鋒芒正盛。這個瑞士腕表品牌成立於1832年，以其精湛工藝、時尚與功能性兼備的設計而聞名。在智能手表熱度持續上升的當下，機械腕表正悄悄成為時尚男女衣櫥中不可或缺的造型配件。

浪琴表Mini DolceVita系列標誌性的長方形表盤設計採用時尚纖薄的21.50 mm x 29.00 mm表殼，搭配五鏈節不銹鋼表鍊，為時尚造型注入一絲典雅氣息 (售價2,100 加元起)。在浪琴表的廣告中，品牌優雅形象大使Jennifer Lawrence便以其一貫低調高

貴的氣質完美演繹此系列的奢華感。

最新款Mini DolceVita承襲了浪琴表的傳統馬術元素，以馬鞍和馬鐙為靈感，採用柔軟的Nappa皮革完成獨特的雙表帶設計，表帶背後隱藏熱壓編號。這個充滿活力的系列，其表帶顏色鮮豔選擇豐富，有包括紅色、綠色、橙色，以及鑲鑽版本的亮粉紅和咖啡色等選擇，非常適合個性鮮明的人士配戴 (售價2,200 加元起)。

「我喜歡這款腕表的原因是它的多樣性。」時尚造型師兼暢銷書《Style for Everybody》作者Kim Appelt說，「它既能搭配日常聚會的毛線衫裝扮，也能搖身一變成為晚宴造型的最佳配飾。」



Longines' Ambassador of Elegance, Jennifer Lawrence, wearing the Longines Mini DolceVita - L5.200.0.75.6



Longines Mini DolceVita - L5.200.0.71.0



Longines Legend Diver - L3.764.4.99.6



Longines Spirit Flyback - L3.821.5.53.2

65年前，浪琴表推出首款傳奇潛水腕表Legend Diver (售價4,200 加元起)，引起轟動。這款經典腕表最初是專為水底探索而設計，但面世後卻同時深得陸地及海洋運動愛好者的喜愛。最新的39 mm版本Legend Diver有綠色、赤土色和煙燻灰色表盤可供選擇，是秋冬季大地色造型的完美配件。假如你正計畫深潛，這款腕表可讓你在300米深的海底依然保持時尚有型。

從海洋到天空，浪琴表的Spirit Flyback先行者系列是品牌對航空運動熱愛的延續。其42 mm表殼以18k金製成，搭配單色橄欖綠表盤和皮革表帶，動力儲存長達68小時 (售價8,000 加元)。Appelt表示：「當我考慮購入一枚腕表時，我會問自己10年後我是否還會喜歡它，到了30年後我的女兒和兒子是否會繼續珍惜它。」

浪琴表全系列於Berani珠寶鐘表店及Berani.ca有售。



加拿大的冬季漫長，那些為節日高高掛起的金黃燈泡就像小火苗，為漆黑寒冷的夜空帶來溫暖和光明。這個聖誕節，我們為大家搜羅了一系列金色時尚精品和家品，讓大家能在冬日裡為身邊的人送上溫暖金燦的祝福。若你正為愛人或長輩準備佳節禮物，P.2有浪琴表的精選推薦。想尋找派對造型靈感，不妨參考P.6時尚博主Mir Yu的性別流動造型示範。從包包到珠寶首飾，本期時尚專欄帶你深入了解環保時尚潮流。另外，專為愛貓人士準備的探險貓專題報導，告訴你為何近年貓貓們都在忙著登山旅行。最後，祝大家聖誕佳節平安快樂！

Noa Nichol EDITOR-IN-CHIEF Louisa Chan CHINESE EDITOR



NOA'S GIFT PICK: 奢華的Maison Francis Kurkdjian Baccarat Rouge 540香水，有多款節日禮盒選擇，混合了金箔的水晶瓶身在燒製溫度達540度時瞬間變成紅色，華麗炫目。Franciskurkdjian.com



LOUISA'S GIFT PICK: Mademoiselle Jules 24K鍍金流蘇耳環可隨動作搖曳擺動，優雅迷人，為造型提升奢華感。Holtrenfrew.com

INSIDE THE *Holiday* Issue
No. 01 2024

EDITOR-IN-CHIEF NOA NICHOL
CHINESE EDITOR LOUISA CHAN
BUSINESS MANAGER JAY NICHOL
CREATIVE DIRECTOR MADISON HOPE
SOCIAL MEDIA VICKI DUONG
SPECIAL EVENTS ERIN SOUSA

PROOFREADER KATIE NANTON
CONTRIBUTORS
ALEESHA HARRIS, SHERI RADFORD
COVER LE DÉFILÉ L'ORÉAL
PARIS 2024 KRISTY SPAROW
FOR GETTY IMAGES

VITA
PUBLISHED BY VITA DAILY MEDIA INC.
CANADA POST PUBLICATIONS
MAIL AGREEMENT #42849020
Funded by the Government of Canada | Canada

@VITADAILYMEDIA f VITADAILYCHINESE VITA DAILY 中文版 NOA@VITAMAGAZINE.COM

VITAMAGAZINE.COM/CHINESE

VITA X FITZROVIA

Serving a Housing Purpose

Fitzrovia 的 Elm-Ledbury 租賃社區融合了幼兒教育、醫療保健、體育設施、餐飲和寵物服務等，創造出適合家庭居住的完善生活機能。

多倫多地區正面臨前所未有的增長，住房市場需求激增，因此 Fitzrovia 在多倫多 Queen 街夾 Church 街興建了 Elm-Ledbury：一個專門為租賃式住宅而設的社區，不僅是為了滿足住房需求，更為包括新移民在內的居民提供一個可以建立生活的空間。需要先釐清的是：像 Elm-Ledbury 這樣專為租屋市場設計的樓盤，並非指供個人業主出租的公寓，而是機能完善的租賃社區，整個計畫打從一開始便以滿足小家庭、年輕專業人士和空巢家庭的需要為目的——包括租賃期長且穩定、公共設施配套完善和優質建材等。這個精心設計的雙塔公寓社區項目配套包括一間受蒙特梭利啟發的幼兒教育中心 Bloomsbury Academy，此外，還可透過 Cleveland Clinic 的網上服務享受醫療保健資源，為忙碌的家庭提供一站式的便利生活。Fitzrovia 所建立的理想租賃生活主打健康和社交，因此配備最先進的商業級健身房、專業籃球場、屋頂游泳池、10 DEAN 咖啡館，甚至還有寵物水療中心等便利設施。我們與該項目的租賃總監 Jenna Chick 以及 Bloomsbury Academy 的總監 Tara Silver 進行了一次訪談，帶大家了解這個概念新穎的租賃式住宅項目如何顛覆我們對租屋樓盤的想像，以及為什麼這個項目會成為多倫多地產界的真正開拓者。



隨著多倫多的住房需求達到破紀錄的水平，Fitzrovia 如何在提供單位數量與品質之間作出平衡？在 Fitzrovia，我們更樂意投資長期項目，並專注於建立歷久不衰的社區。像 Elm-Ledbury 這樣專門為租賃市場建造的社區，便為火熱的市場注入了 542 套租賃單位。Elm-Ledbury 於今年夏天落成，採用優質建材和佈局設計，滿足居家實際需求，例如大量適合家庭居住的兩房和三房單位。這些並非普通的公寓變租盤，而是專為租賃市場建造的住宅。透過這個項目，我們解決了住房需求，同時為居民提供了可以建立優質生活和紮根的空間。

例如教育、醫療保健和社交聯繫等，對於創造真正繁榮的社區而言至關重要。Elm-Ledbury 裡的 Bloomsbury Academy 為年輕家庭在自家大樓內提供一站式優質教育的機會，而 Cleveland Clinic 的網上醫療服務則已包含在租金中，以確保每位住戶都能獲得醫療服務。這對新移民來說尤其重要——他們通常較難找到醫療和教育資源。我們透過將這些服務融入生活，替居民減輕負擔，讓生活變得更輕鬆、更健康、與社區關係更緊密。

Elm-Ledbury 如何支援家庭在煩囂的城市中建立更完滿的生活？我們當初設計 Elm-Ledbury 的目的就是為了緩解小家庭在大城市生活的壓力——特別是當 70% 的父母都表示因兼顧工作、育兒和通勤而承受莫大壓力時。當中最關鍵的解決方案就是 Bloomsbury Academy，這是我們區內受蒙特梭利啟發的幼兒教育中心，為 18 個月至 6 歲的嬰幼兒提供優質托兒服務，消除了長途通勤的需要，並為父母提供了他們所需的時間和便利性。課程融合了後疫情時代所需的自我調節、創造力和現代育兒方法，同時也幫助新移民家庭在多倫多適應和發展生活。

Elm-Ledbury 的康樂設施超越了一般的游泳池和健身房。這個設計的靈感來源是？我們的想法很簡單：我們傾聽人們的需求，並參觀了世界各地最頂級的住宅項目以獲取靈感。North Court 北籃球場符合我們作為多倫多暴龍隊官方租賃住宅供應商的角色，這裡也是 Bloomsbury 學生的開放式遊樂空間。我們的商業級健身房由 NHL 重訓教練親自設計，結合了 Peloton 和普拉提教室。一級方程式賽車以及滑雪和單板滑雪模擬器等功能，讓居民足不出戶便能體驗世界各地的賽道和滑雪道。我們的屋頂游泳池和配有意大利披薩烤爐的露台，可方便我們的住戶放鬆身心並享受休閒時光。我們設計了這類便利設施，旨在將人們聚集在一起，促進聯繫，為居民的生活和社區創造附加價值。

如今要擁有自己的物業對許多人來說遙不可及，專為租賃市場設計的住宅能如何提供解決方案？專門建造的租賃社區提供了購置物業之外的另一種選擇。Elm-Ledbury 位於市中心黃金地段，其配套設施可謂超越一般住宅，使租賃物業成為當今小家庭、專業人士和空巢家庭一種既實用且優越的全新生活方式。像 Elm-Ledbury 這樣專門建造的租賃樓盤為住客提供了穩定的生活，因為你永遠不必擔心所住單位會被出售以便新業主遷入。

Elm-Ledbury 被形容為重新定義租賃生活。這意味著什麼？它的目標客群是？重新定義租賃生活，意思是創造一個居民可以真正在這裡紮根並建立自己生活的社區，對象包括小家庭、年輕專業人士和空巢家庭等。對於小家庭來說，附近有學校、醫療保健設施、室外遊樂區和育兒研討會等——所有這些配套都只需乘坐電梯即可觸及。對於年輕的專業人士來說，這是一個鼓勵生活與工作平衡的社區，例如共享工作空間和有助身心健康的康樂設施。對於空巢家庭來說，這裡有精心設計的住宅單位和卓越的服務，讓他們能享受輕鬆的生活。Elm-Ledbury 證明了，租賃住宅是一種更精緻的生活方式，更是購買物業外的另一種選擇。

社區基礎設施是 Fitzrovia 最看重的部分。Elm-Ledbury 如何表現出這一方面，為什麼這很重要？社區基礎設施，

Elm-Ledbury 是否也結合了零售商舖？這個當然。我們引入了 10 DEAN，這是 Fitzrovia 社區系列的第三間自家品牌咖啡館，為住戶和鄰近社群提供一個聚集場所，大家可以在這裡喝咖啡、享用雞尾酒，甚至舉辦活動。Beauty for the Beast 專為寵物主人而設，提供專業級寵物美容設備和寵物友善的沐浴用品，還配備戶外狗公園。這些服務不僅是為了提供便利，而是建立社區的一部分，讓人們在生活的各個層面都被照顧到。

作為業主和管理者，Fitzrovia 如何增進住戶體驗？款待賓客是我們的專長。我們的駐物業接待團隊曾受過 Ritz-Carlton 酒店和迪士尼學院的培訓，他們專注於滿足住戶的需求。無論是個人化服務例如協助搬家，還是維護居住環境品質，我們希望住戶感覺他們像住在精品酒店裡，並享受被照顧的放鬆感。目的是創造一種感覺非凡卻自然流露的超卓服務——讓住戶有真正賓至如歸的感覺。v

Cheers to Perfect Holiday Gifts

Our festive roundup of fine spirits and wines 節慶美酒佳釀精選

想 和家人好友共度一個溫馨美好的聖誕假期？我們精心準備了一份節日佳釀清單，每一瓶都具有獨特個性、容易入喉且滿載節慶氣氛。從優雅的香檳到醇厚的威士忌，以下是我們為你推薦的聖誕送禮（或自用）必備美酒。

Lanson Le Black - Création Champagne：優雅的 Lanson Le Black - Création Champagne 是香檳中的經典之作。1760 年面世以來，經過幾世紀的沉澱和變革，令這款鮮明且口感爽脆的香檳每一口都充滿蘋果、梨和輕微的蜂蜜香氣。很適合在節日聚會上作祝酒之用。

Tequila Tromba Blanco：Tromba Blanco 的清新口感為喜歡龍舌蘭酒的人帶來不一樣的享受。以百分百藍龍舌蘭釀造，這瓶全透明的優質龍舌蘭酒在墨西哥哈利斯科州小批量製作。入口後是明快的柑橘果香，口感順滑，不論單飲或用來調製雞尾酒皆宜，相信任何烈酒愛好者都會對此酒留下深刻印象。

Rockaway Cabernet Sauvignon：醇厚且飽滿，讓人一試難忘的 Rockaway Cabernet Sauvignon 是許多品飲者的最愛。擁有層次豐富的黑櫻桃果香、低調的土壤芬芳和順滑的單寧回甘，這瓶紅酒十分適合配搭傳統節日美食。以 Rockaway 送禮絕對能彰顯你的品味。

7 Deadly Zins Zinfandel：這瓶有趣又美味的 7 Deadly Zins Zinfandel 一直是派對寵兒。這瓶來自加州的經典之作有豐沛的熟成果醬、香辛料和香草味道，容易入口，適合在聚會上飲用。無論是搭配節日料理或單飲，其鮮明特色都能令賓客盡興。

Jura 12-Year-Old Single Malt Scotch Whisky：推薦給熱愛威士忌的人，這瓶 Jura 12 年單一麥芽子人溫暖、柔滑的質感，隱約的泥煤味和雪梨桶的甜甜香氣達致完美平衡。於蘇格蘭吉拉釀，其獨特的個性讓品飲者彷彿置身於寒冬的野火堆旁，是集奢華與品味於一身的節日好禮。

GO FOR

GOLD



金光璀璨聖誕夜

01. FENDI O'CLOCK WATCH, \$1,980 精巧地以金色FF字款圍繞橢圓形表盤，搭配鑲嵌了金屬釘扣的皮表帶，以及表盤上12點和6點位置的鑽石點綴，盡顯優雅氣質。*Fendi.com*

02. EF COLLECTION MESH BRACELET, \$2,245 14K黃金纖網手鍊綴以碎鑽細節，讓一貫予人沉重感的黃金飾品變得輕盈、富有空氣感。*Holtrenfrew.com*

03. BRUNELLO CUCINELLI LAMÉ DRESS, \$7,595 這件堪稱金縷衣的禮服長裙以全真絲於意大利縫製而成，考究精緻的剪裁完美呈現出布料的飄逸和流動感。*Holtrenfrew.com*

04. LONGINES MINI DOLCEVITA GOLD WATCH, \$33,000 去年問世的浪琴表迷你黛紳維納系列，趕在今年聖誕前推出全新18K黃金腕錶，為原本低調經典的表款換上奢華時尚的外型，散發雋永優雅氣質。*Longines.com*

05. VERONICA BEARD IZARA DICKEY JACKET, \$1,198; GRACIE PANTS, \$598 換上一身俐落的金色西裝造型，俐落的修身剪裁外套和有修飾腿型效果的喇叭褲，展現出幹練有型的一面。*Veronicabeard.ca*

06. GANNI METALLIC BLOUSE, \$425 集典雅與公主元素於一身的金屬緹花泡泡袖上衣，浮誇的衣袖和高腰線等設計可完美修飾身材線條。*Holtrenfrew.com*

07. FENDI NANO BAGUETTE CHARM, \$1,350 超迷你版法棍包搭配糖果肩揷帶，可單獨使用或扣在更大的包包或腰帶上。金屬色系為造型增添節慶氣氛。*Fendi.com*

08. MICHAEL KORS CROCODILE EMBOSSED HANDBAG, \$278; METALLIC LEATHER SLOUCHY BOOTS, \$478 節日必備的金屬色系鱷魚壓紋金屬鍊帶單肩揷包，和極具視覺效果的金色膝上皮鞋，十分適合搭配短裙或短褲造型。*Michaelkors.com*

09. JIMMY CHOO MIRROR CLUTCH, \$1,550 以罕見鏡面物料製成的經典Bon Bon水桶包，配以手提圓形金屬吊環和可肩揷的金屬鍊帶。*Holtrenfrew.com*

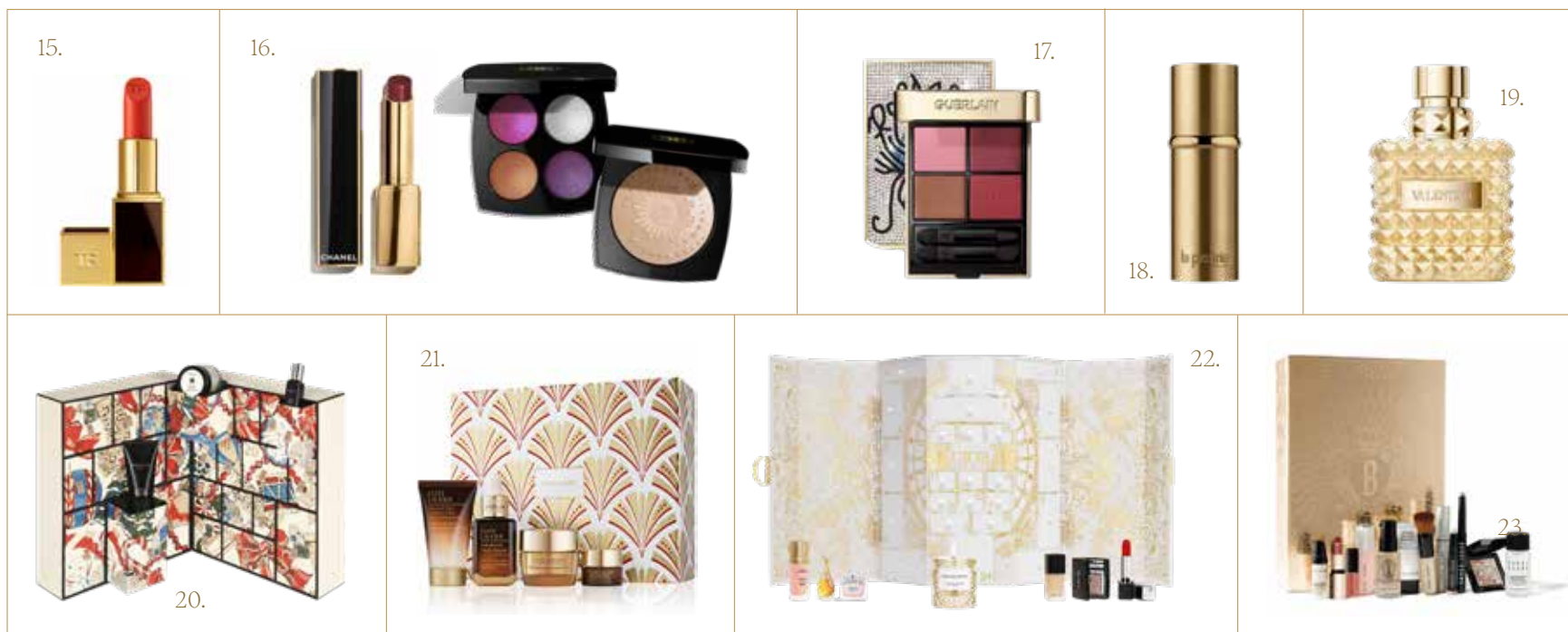
10. BADGLEY MISCHKA GLITTER SANDALS, \$350 不論搭配正式晚宴或雞尾酒派對造型，鞋櫃裡絕不能沒有一雙金色高跟鞋！鞋面的立體蝴蝶結搭配腳踝細帶設計，高貴大方、閃耀全場。*Holtrenfrew.com*

家品類 THE PERFECT HOST GIFT



11. MIA ROSE AND FRANK ROYAL COCKTAIL NAPKINS, \$130 想讓家中的節日派對更顯格調，可從餐桌細節著手。一套四件雞尾酒餐巾以歐洲布料製作，上面綴以可自選英文字母的金線刺繡，送禮自用皆宜。*Miaroseandfrank.com* **12. DANICA HEIRLOOM METAL TRIVET, \$26.99** 充滿冬日蕭瑟感的不規則樹枝造型金屬隔熱墊，為節日的餐桌布置增添一抹大自然氣息。*Amonkeytree.com*
13. ADEGAS VALMINOR DAVILA WHITE WINE, \$24.99 來自西班牙北部白酒聖地加利西亞，這瓶白酒擁有豐沛的蘋果、菠蘿、葡萄柚等香氣和少許花香，適合在派對上配搭海鮮頭盤和芝士拼盤等，喚醒味蕾。*Beliqurstores.com* **14. DIPTYQUE HOLIDAY CAROUSEL CANDLE SET, \$220** 點燃節日莓果味的香果蠟燭，讓懸掛在上方的星星吊飾開始旋轉，在屋內投影出一室星光。*Holtrenfrew.com*

美容類 THE BEAUTY DEPARTMENT



15. TOM FORD LIP COLOR LIPSTICK, \$80 加入了保濕配方的超強顯色唇膏系列，讓雙唇可長時間維持潤澤亮麗。特別推薦Wild Ginger薑橙色搭配聖誕造型。*Sephora.com* **16. CHANEL HOLIDAY MAKEUP, \$78 - \$115** 品牌與年輕藝術家聯手推出的聖誕彩妝系列，以壯觀絢麗的極光為靈感，透過紫紅色、珊瑚色等眼影、蜜桃色光影粉和寶石色唇膏等營造出神秘感。*Chanel.com* **17. GUERLAIN EYESHADOW QUAD, \$125** 由藝術家Shourouk Rhaïem設計的節日限量版四色眼影盤，用萊茵石拼湊出眼妝圖騰，並折射出炫光效果。盒內是色彩濃重的聖誕新色號，包括酒紅、霧光粉紅、霧光深紅和金屬銅色。*Guerlain.com* **18. LA PRAIRIE PURE GOLD RADIANCE CONCENTRATE, \$1,210** 全新的純金亮膚修護精華，透過純金科研系統增強肌膚吸收養分的能力，讓臉部重新煥發溫暖的金色光澤。*Holtrenfrew.com* **19. VALENTINO BORN IN ROMA THE GOLD EAU DE PARFUM, \$200** 瓶身象徵品牌的經典鑲釘設計，這款限量版香水主調為意大利柑橘，輔以梔子花香調，就像冬日裡的一抹暖陽。*Sephora.com* **20. JO MALONE ADVENT CALENDAR, \$675** 手繪風格禮盒中隱藏了25個品牌經典和季節限定香氛用品，包括蠟燭、沐浴露、潤膚乳和香水等，絕對是香氣愛好者今年最夢寐以求的聖誕禮物！*Jomalone.ca* **21. ESTÉE LAUDER REVITALIZING SUPREME+ MOISTURIZER HOLIDAY SKINCARE SET, \$163** 品牌精選組合，包括再生基因潔面凝膠、升級再生基因修復精華、新生活膚彈活面霜及眼霜，能迅速修復細胞，重拾年輕緊緻且有光澤的肌膚。*Estelauder.ca* **22. DIOR LE 30 MONTAIGNE ADVENT CALENDAR, \$1,000** 重現Dior位於巴黎30 Avenue Montaigne經典門店的風華，這款倒數日曆由Pietro Ruffo操刀，繪上具有法國傳統花園特色的植物和太陽，24個小抽屜中裝滿品牌最具代表性的化妝品和護膚品，以及一枚限量版香氣蠟燭。*Dior.com* **23. BOBBI BROWN DAZZLE & GLOW 12-DAY ADVENT CALENDAR, \$264** 集結品牌最受歡迎的12款人氣產品，包括持久炫彩眼影筆、晶鑽豐盈護唇精華和耀目煙燻睫毛液，以及9款旅行裝護膚品。*Bobbibrowncosmetics.ca*

Adventure Cats

These cool cats are living the good life
探險貓的精采貓生

BY SHERI RADFORD

從海邊曬太陽到登山遠足，再到水上玩立槳衝浪和雪地賞景，網紅貓Olaf的出遊行程比許多人類精彩和緊湊得多。為了搭配出行造型，牠還擁有一系列配件，包括一頂牛仔帽、兔耳朵、心形太陽眼鏡和綠色的禮帽等。在牠的Instagram帳號 (@toastedmarshmallowlaf) 上，幾個牠穿上雪人裝的帖子都獲得許多粉絲點讚，照片中的牠看起來貓如其名——就像動畫片《Frozen》中的雪人角色Olaf一樣可愛。

Shana Gravenor在Olaf約7周大時將牠帶了回家，自那時開始Olaf已很喜歡搭車，Gravenor開始帶著牠在卑詩省內到處闖盪，甚至還去過美國。她說：「逐漸地，變成我去任何地方都會帶著牠一起去。」

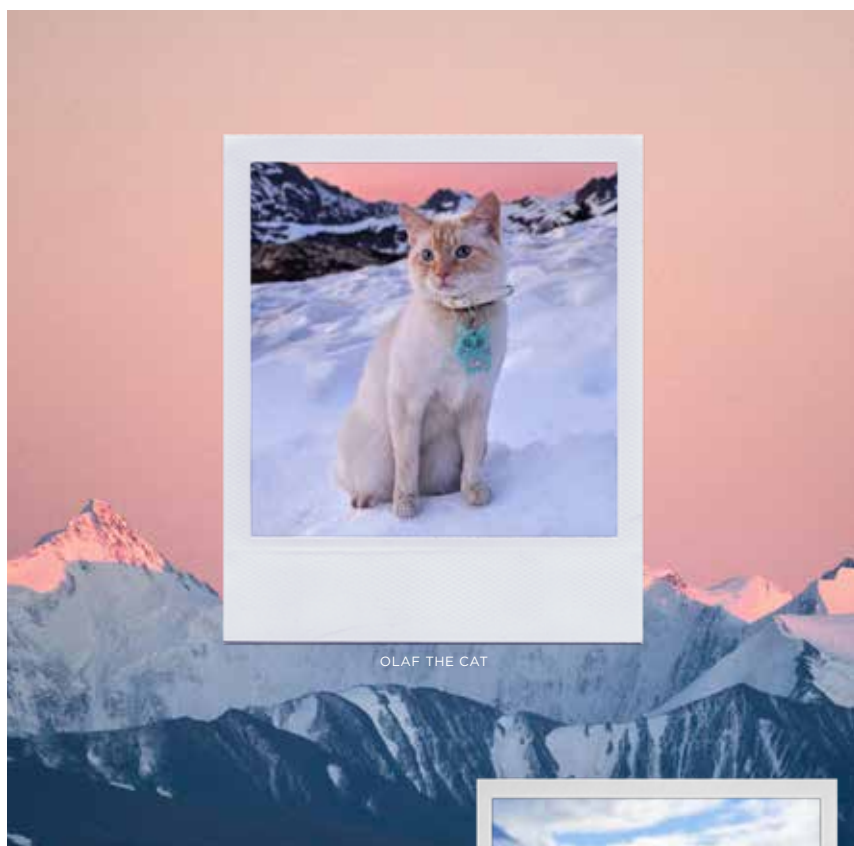
回顧Olaf小時候，為了讓牠能安全地在戶外探險，訓練牠穿戴胸背帶便成為Gravenor的首要任務。幸運地，Olaf很快便適應。「到了現在，胸背帶就好像牠的第二層皮膚。牠完全不會抗拒，也不會掙脫。」Gravenor解釋。

Olaf在學習配戴護目鏡方面也很有天份，牠的護目鏡造型不但看起來超級可愛，同時又能保護牠的眼睛。「只要我一帶牠出門，牠便會忘記眼鏡的存在。」Gravenor說：「牠甚至還會戴著眼鏡睡覺呢！」

另一名同樣喜歡花時間到處遊歷的溫哥華探險貓Tofino，也在Instagram (@tofinothecat) 上紀錄牠的旅遊足跡。Tofino的主人Mariko Pickerell喜歡帶著牠去爬山、進行雪地健行和露營等——她們還一起去過兩次日本呢。Tofino對於穿戴胸背帶、去划艇時穿著救生衣、在雪地裡穿靴子等都非常習慣。

Pickerell在Tofino約10周大時開始訓練牠使用胸背帶和牽引繩，「越早開始越容易，但年紀大的貓貓也不是完全不能訓練。」關鍵是將訓練和貓貓喜歡的事情結合在一起，例如玩耍或餵食某種零食，還有就是要多試幾款胸背帶，直至找到最合適的一款。

對於Pickerell來說，看到Tofino可以和她一起出遊，但她丈夫的貓Darth Vader卻只能待在家中，這令她感到難受。因此她決定訓練這隻從收容所領養回來的貓貓。她表示：「在訓練一隻成年貓時，確實會比較棘手。」但經過許多次失敗後，她最終找到了一款合適的胸背帶。「牠體型很大，體重達21磅，因此牠需要用狗的胸背帶而不能用貓的胸背帶。」



這個過程讓我們的關係變得更親密。貓貓會更相信我們，同時我們也更信任貓貓。



Pickerell表示，所有努力都是值得的。「這個過程讓我們的關係變得更親密。貓貓會更相信我們，同時我們也更信任貓貓，我們變得更了解對方。」在剛過去的夏天，Tofino和Darth Vader跟著Pickerell和她的丈夫一起進行了一趟兩星期的路遊之旅。

胸背帶是探險貓出遊時非常必要的裝備。專營寵物配件的溫哥華品牌RC Pets，其創意總監Jill Connolly透露，約從5年前開始，她們便留意到Moto Control胸背帶的銷量突然上升。這款胸背帶原是設計給狗狗在車上使用的，但許多貓主人開始買Moto給他們的貓貓。因此該公司便決定為貓設計一款專用的胸背帶。「在某些時候，貓貓的身



Discover the
#1 cat harness
in North
America

Scan or visit
rcpets.com/adventure-kitty-harness

Adventure Cats on Instagram 網紅探險貓

@TOASTEDMARSHMALLOWLAF
@SIBERIAN_REINHARDT
@SUKIICAT

@TOFINOTHECAT
@WE.ARE.CHILIPEPPER
#ADVENTURECAT

Innovative Accoutrements

環保配件開創綠色時尚風潮

BY ALEESHA HARRIS

Anna Molinari 是第一個承認她與傳統時尚工業反其道而行的人。「除了作為一種藝術表達外，我還使用垃圾等非常規物料來製作能傳達環保訊息的時裝。」這位來自紐約的藝術家說，「在我的個人穿衣風格及設計中，一向喜歡以有趣、古怪的方式來詮釋造型，同時提升整體質感。」

Molinari鮮明的風格和創新的設計理念，促成她在今年春天與美國時尚配飾品牌Coach的合作，聯手慶祝品牌Coachtopia計畫的周年紀念。「我現在已與Coachtopia計畫合作多次，我非常欣賞這個項目。」Molinari談到品牌的創新聯乘實驗計畫時說，這項實驗計畫目的是令品牌的時尚版圖更豐富完整。「我們不僅擁有相同的設計理念和價值觀，這裡還為年輕設計師提供了分享創意的機會和平台。另外，作為一名服裝設計師，我沒有製作包包的經驗，所以當知道有機會設計包包並參與製作過程時，我當然要好好把握！」

Coachtopia計畫於2023年4月首次推出，將該公司八十年的皮革製作歷史，與前衛的年輕設計師和提倡可持續時尚的環保人士碰撞出新火花。該計畫其中一個最具代表性的例子Wavy Dinky包，便採用了「升級再造 (up-crafted)」皮革，使用舊物料而非全新物料，令碳排放量減少達71%。

品牌在其網站上表示：「我們將廢料重新設定為一種有價值的原材料並逆向操作，用回收的、重新利用的，或可再生的材料製作產品，我們以賦予這些產品多次生命為設計理念，並設有明確的回收再利用途徑。」

索環作為Molinari的主要設計特色，同樣是她在Coachtopia系列創作中的重要元素。「我喜歡將索環元素不規則地運用在我的環保設計中。」她在談到為這次合作所設計的新月形Ergo Bag時說道。「索環通常具有功能性目的，因此我認為將它們用作裝飾性用途可展現有趣、好玩且獨特的一面。而且我認為金屬元素可提升配件的整體質感，使其更容易搭配造型。」

Molinari的創作是Coachtopia系列中深受粉絲喜愛的產品，她透露保持Ergo包的整體性是設計的首要任務，也是這次合作中面臨的最大挑戰。「無論我決定採用哪種升級再造設計，都必須與現有的包款形狀和物料相呼應。」Molinari表示，「因此我立即想到了利用金屬元素。」

Molinari所設計的包款是在Coachtopia的工作室中，與另外兩位設計師Sabrina Lau及Zizi Zeng的作品一同進行手工製作。Molinari說，能夠親身參與製作過程，是這次合作中令她感到最珍貴的環節，「作為消費者，通常只會考慮成品本身，很少想到其背後的團隊——在工作室裡見到那些將我的設計變為實物的工匠，並聽到他們的看法，真是令人大開眼界且溫暖人心。了解你的服裝和配件是如何被製作出來、是在何種環境下被製作出來十分重要，尤其是現在這個年代。」

事實上，對服裝和配件的製作過程有更深入的了解和連結，是這場綠色時尚運動的關鍵要素。非牟利組織「時尚革命」在2020年向包括意大利和英國等歐洲五個主要市場的5,000名16



COACHTOPIA



歲至75歲的人進行了一項調查，結果顯示，69%的受訪者表示希望了解他們的衣服是如何製造的。這一數字高於2018年的59%。

隨著人們對可持續發展時尚和其透明度的興趣漸長，直接導致近年愈來愈多時尚品牌推出環保計畫——尤其是在時尚配件領域，許多品牌爭相宣布包括引進升級回收物料、全面回收舊產品等變革措施。在珠寶界，近幾季發生了相當大的轉變，品牌更致力於減少浪費方面的創新。加拿大品牌Mejuri就是一個例子，品牌在今年夏天推出了一款被命名為「Salmon Gold」的有趣物料，作為其邁向可持續發展目標的重要一步。

「Salmon Gold 是一項創新之舉，我們從再生礦場採購黃金；這些黃金的來源完全可追溯，而且有助於礦場的自然生態恢復。」來自多倫多的品牌聯合創辦人兼行政總裁Noura Sakkijha表示：「這讓我們珠寶業以前所未有的方式，得以與大自然和生態產生連結。」

Salmon Gold作為一種珠寶原料，它實現了採集稀有金屬同時對環境作出貢獻的目標，令採礦不再是只能對環境造成傷害。以14K金組成並焊上再生系列標誌，這個系列是利用從廢棄礦場再採礦過程中收集的衍生物和廢棄物料製成，過程中同時支援礦場的活化和自然生態修復工作。「這些廢棄礦場如果不加以處理，會逐步污染水源、生態系統和當地物種。再生計畫的目的便是要扭轉過去珠寶工業對生態造成的影響——例如改變了河流的流量、破壞了魚群至關重要的自然棲息地，並遺留下有安全隱患的廢置礦場。」Sakkijha說：「修復礦場的意義就是要創造出一個棲息地，令整個生態系統再一次活躍起來。」

如今在環保配飾（尤其是珠寶）類別中最熱門的話題之一，絕對是在實驗室製成的人造鑽石。這些在實驗室中透過精密操控的技術製作而成的人造鑽石，與天然開採的鑽石具有相同的物理和化學特性，但普遍被認為對環境影響較小且更符合工業道德標準。作為大眾化珠寶品牌，Pandora亦開始加入Mejuri、Michael Hill 和 Vrai 等品牌的行列，斥巨資投入人造鑽石。該公司的實驗室人造鑽石於2022年推出，定位為「比天然開採鑽石碳足跡更低」，同時仍擁有作為鑽石行業標準的寶石4C（切割、顏色、淨度和克拉）評鑑價值。除了為大眾提供可持續的珠寶選擇外，實驗室合成鑽石首飾通常還更具有價格優勢，其售價約比開採的天然鑽石便宜75%至95%。

隨著愈來愈多消費者期望時尚品牌推出環保系列，在未來，大家可預期許多品牌將發揮更多創意來發展綠色時尚精品。V

Mir Yu @MIRINTHEPARADISE

你是我們看過最有個人風格的時尚博主之一，我們非常喜歡你充滿想像力的造型創意和裝扮。請問你對時尚的熱愛是如何開始的？我從很久以前就開始鍾情於時尚，只是我的角色從一開始的潮流追隨者變成現在的創造者。隨著時間推移，除了服裝和布料以外，我也逐漸喜歡上將彩妝元素加入整體造型中。最近，我開始探索自行設計服裝的可能性。我喜歡挑戰，所以我也很好奇這條時尚之路能帶我去到哪裡。

服裝造型對你而言最大的樂趣是什麼？在換上造型後，我並不覺得自己是在扮裝。對我而言，造型的過程可以讓我忘記世界上所有悲傷、紛爭和不公平，讓我專注在一件事情上。至於我為何喜歡造型創作，事實上很多人都問過我這個問題，在友善的社交平台上，也有很多人給我各種稱號，說我很有啟發性、改變了人們對性別流動時尚和造型創意的想法等。雖然我也欣然接受這些讚美，但說到底，我只是單純的熱愛時尚而已。

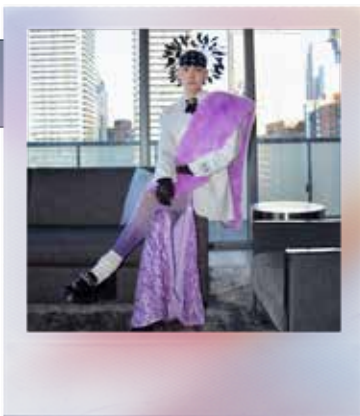


你認為在時尚的世界裡，有哪些「傳統」思維或想法是需要被改變的？性別流動時尚不僅僅是指男人或女人穿上相反性別的服裝。它是指一種獨樹一幟的美學和造型方式，它甚至需要不同的策略去做營銷。

你對時尚或造型的個人信條是？優雅、具戲劇張力、手工製作。我喜歡在造型中融入傳統中華文化元素，我也喜歡可以展露體態的造型。

你同時也是一名彩妝魔法師。是什麼啟發了你？我的彩妝之路是從借用別人的化妝品開始的，例如眼影、化妝掃等都是借用我家人的。我沒有投放太多資源在化妝品上，我會用食用顏料混合粉底液來完成某些妝效。至於靈感來源，我大部分都是上網找，但如果找不到合適的參考，我就會自行創作——例如我為陰間大法師和小丑造型設計的妝容。

你如何透過你的平台去影響你的粉絲？我會和粉絲們分享我的時尚、彩妝造型和設計；透過在鏡頭前和粉絲們對話，我會讓他們知道在我的平台上，他們可以隨心所欲地做自己。



在網上分享你的生活，最可怕和最開心的事分別是？即使我會在的清談節目《Gay And The City》中分享許多伴侶關係的細節，也會在社交媒體上記錄我的創作過程，但我至今依然認為自己是一個享有私隱的人。我有一條底線，到目前為止我仍能將底線掌握得很好。

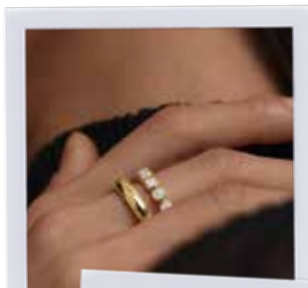
你感到最脆弱的時刻是？你如何處理這種情況？我人生中最脆弱的時刻，是當母親與我斷絕關係時——但我是那種會去尋求解決方法，而不是一直沉浸在悲傷或壞情緒中的人。盡快翻篇、找事情做是助我度過人生低潮的方法。

你的下一步計畫是？我準備做更多設計，接下來的重點會是裁縫和焊接方面。

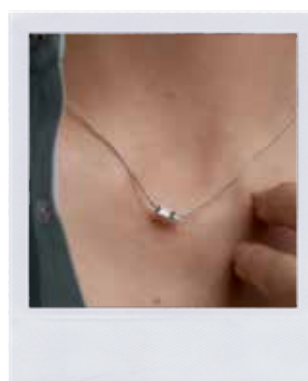
請為我們講解一下你為VITA創作的造型吧！在中文裡，我們經常用「大紅大紫」來祝福某人，這個成語字面上的意思就是紅色和紫色，這兩個顏色往往被比喻成目前正在或即將發生在某人身上的好事。在這個造型中，我用一條紫色亮片連身裙作為主軸，並加入了性別流動時尚元素。我將節日男裝和女裝融合在一起，讓這件漂亮的小禮服昇華至另一種味道。我在紫色之外又堆疊了黑和白，整體變得更有層次，彷彿在性感之上又多了酷帥的感覺。這個造型非常能代表Mir，以及我對於性別流動時尚美感的追求。V

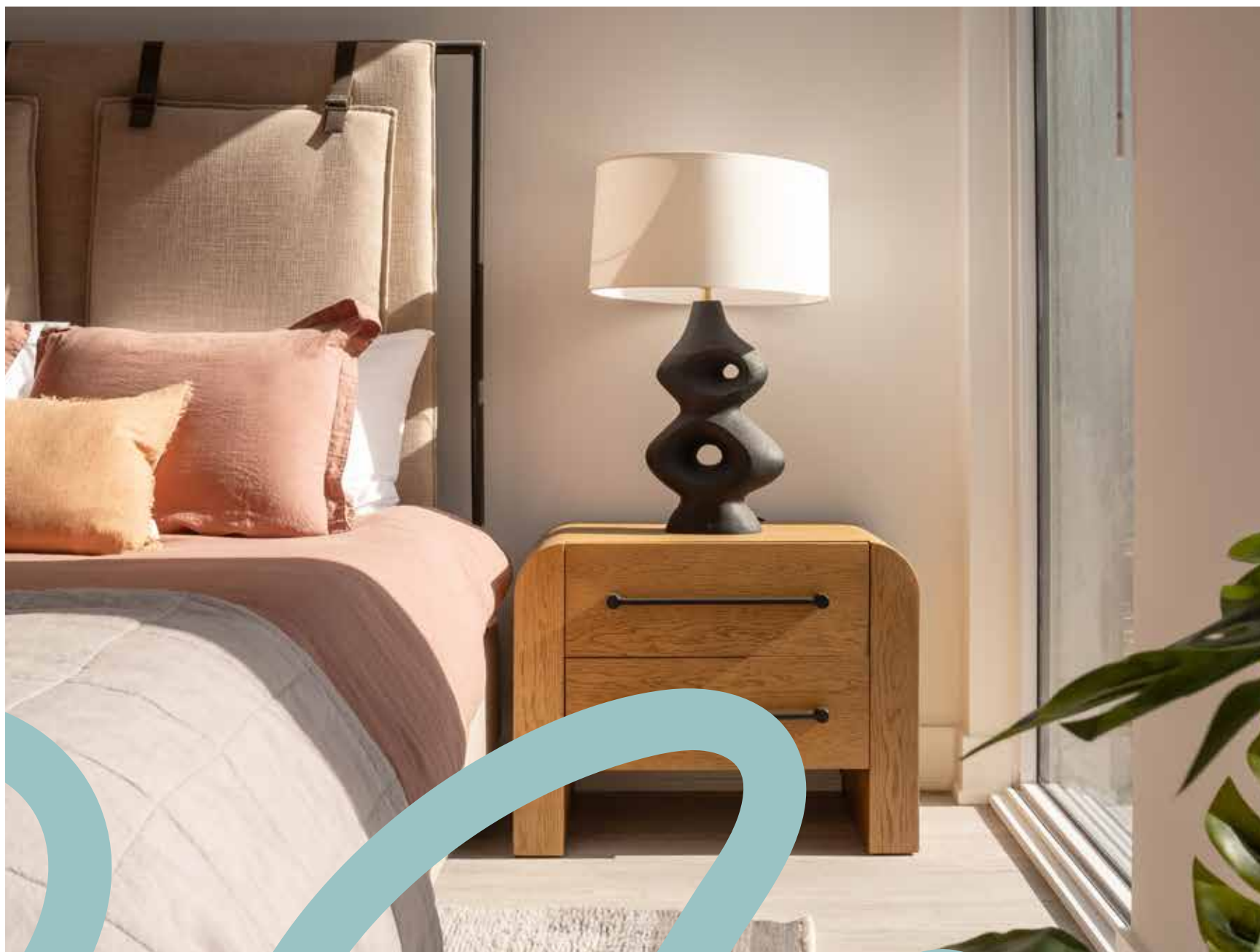


PAMELA ANDERSON FOR PANDORA



MEJURI





Live with us. Learn with us.



Bloomsbury Academy provides high quality daycare and private education programs for children aged 1.5 to 6 years.

Learn more at ElmLedbury.ca & Bloomsbury.ca



Enjoy Responsibly

CELEBRATE LIMITLESS POSSIBILITIES

Penfolds[®]

